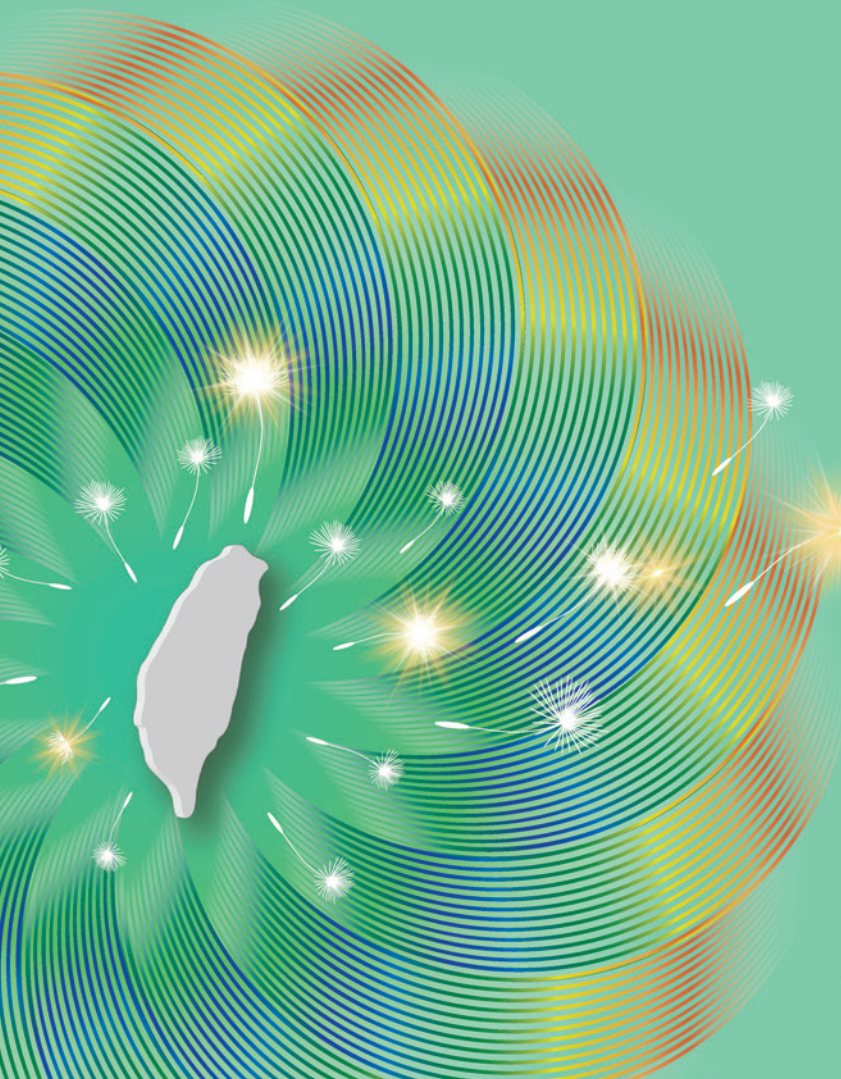


深耕永續種子 延續發展動力



114年 2025 National Sustainable Development Awards 國家永續發展獎

得獎專輯



4 評選結果報告

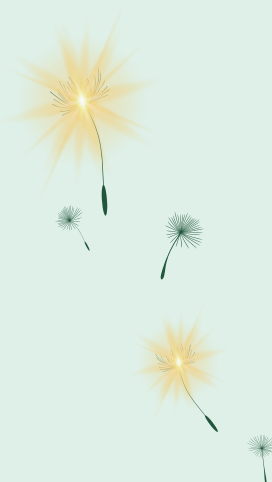
8 評選委員介紹

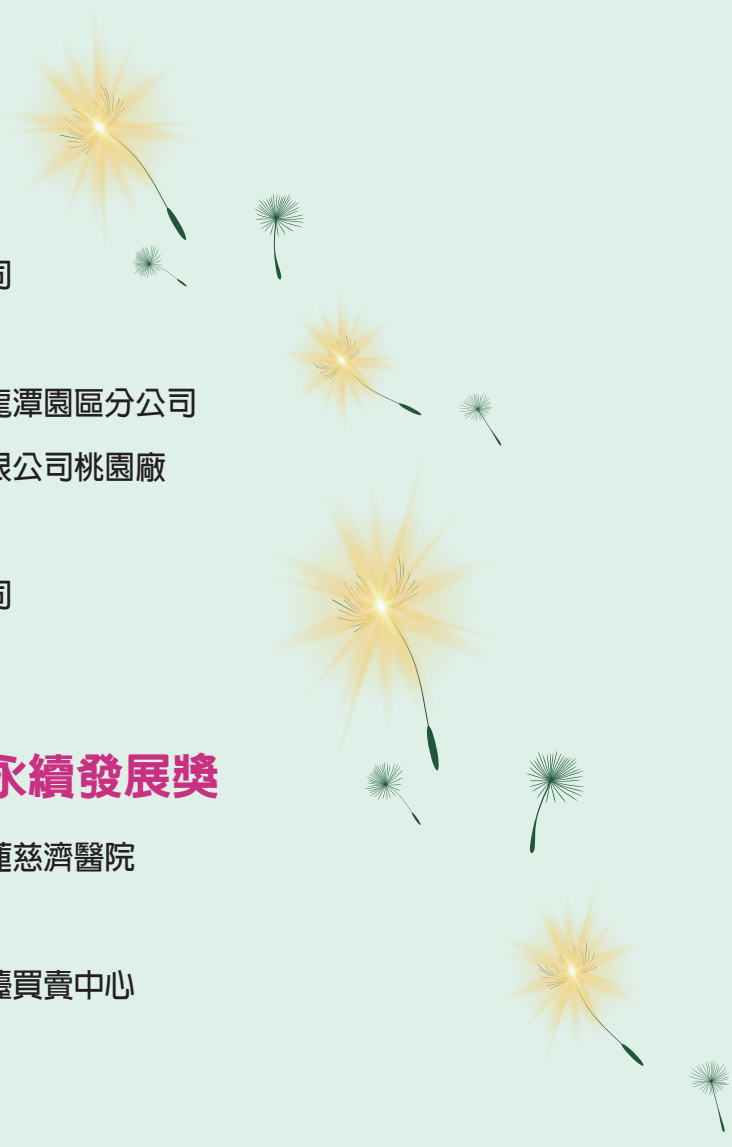
10 教育類國家永續發展獎

- 11 大葉大學
- 14 東海大學
- 17 國立成功大學
- 20 國立臺北科技大學
- 23 臺中市大肚區瑞井國民小學

24 企業類國家永續發展獎

- 25 太平洋崇光百貨股份有限公司
- 28 日月光半導體製造股份有限公司高雄廠
- 30 台灣積體電路製造股份有限公司先進封測三廠
- 32 正隆股份有限公司大園廠
- 35 兆豐金融控股股份有限公司
- 37 京冠生物科技股份有限公司
- 39 奇美實業股份有限公司
- 41 東海冷凍股份有限公司
- 43 欣道實業股份有限公司
- 45 南台彩藝股份有限公司
- 47 南茂科技股份有限公司
- 49 彩宸生活事業股份有限公司
- 51 富邦媒體科技股份有限公司
- 53 富邦綜合證券股份有限公司
- 56 富采投資控股股份有限公司



- 
- 58 華南商業銀行股份有限公司
 - 61 隆興冷凍廠股份有限公司
 - 64 葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司
 - 66 默克先進科技材料股份有限公司桃園廠
 - 69 環氧科技有限公司
 - 72 鴻海精密工業股份有限公司
 - 73 耀登科技股份有限公司

76 民間團體類國家永續發展獎

- 77 佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院
- 80 財團法人工業技術研究院
- 83 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
- 86 國際佛光會中華總會
- 89 衛生福利部臺北醫院

92 政府機關類國家永續發展獎

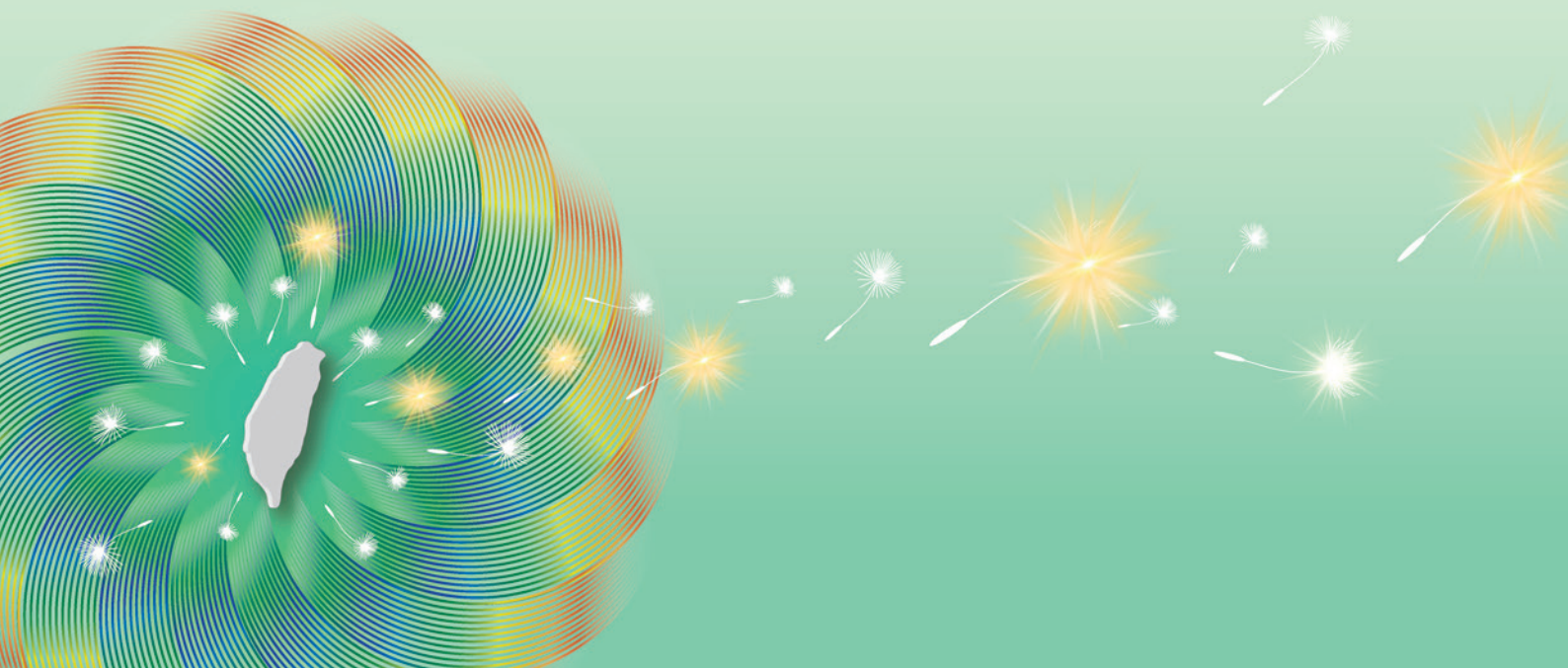
- 93 交通部公路局蘇花公路改善工程處：台9線蘇花公路山區路段改善計畫
- 95 桃園市政府環境保護局：AI 環境污染辨識系統
- 97 高雄市政府水利局：大樹人工重要濕地與保育利用計畫
- 100 高雄市政府環境保護局：高雄淨零轉型處方箋 - 城市碳預算計畫
- 102 國科會行政法人國家災害防救科技中心：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫 (TCCIP)
- 104 農業部畜產試驗所：建構畜牧產業低碳永續發展計畫
- 107 農業部農村發展及水土保持署：人與自然共好—以自然解方推動集水區調適計畫
- 110 嘉義市政府消防局：科技助攻 - 再造永續新桃城
- 112 臺北市政府臺北自來水事業處：ESG 驅動力：供水韌性從政策到行動的責任承諾
- 114 臺東縣金峰鄉公所：「部落共創 × 智慧治理」：金峰鄉跨域永續行動實踐
- 116 臺南市政府環境保護局：亮麗晴空 空氣品質提升管制計畫

評選結果報告

自 1992 年聯合國「地球高峰會」倡議「全球考量、在地行動」以來，永續發展已成為全球共同的目標與責任。2002 年聯合國「永續發展世界高峰會」進一步通過「永續發展行動計畫」，呼籲各國以實際行動推動永續理念，將永續精神落實於社會各層面。

我國長期重視永續發展議題，於民國 86 年 8 月成立「行政院國家永續發展委員會」，以統籌推動國家永續政策。為鼓勵全民共同參與，並表揚在推動永續發展方面表現卓越之單位，特設立「國家永續發展獎」，期能深化永續發展的在地化與生活化，實現國家永續發展願景。今年為該獎項舉辦的第 21 屆，意義非凡。

為促進各界持續投入永續行動，本屆獎項配合臺灣永續發展目標與「2050 淨零排放」願景，採線上報名並擴大給獎名額，以彰顯不同領域對國家永續進程的貢獻。「114 年國家永續發展獎」設有教育類、企業類、民間團體類及政府機關類四大類別，由永續會邀集各領域專家組成審查團隊，歷經初選書面審查、複選簡報詢答及決選會議三階段嚴謹評選。最終共選出 43 個得獎單位，並於 12 月 8 日由行政院副院長親自頒獎表揚，以肯定其在永續發展推動上的卓越成果與典範意義。



「114 年國家永續發展獎」之選拔及表揚，係依永續會「114 年國家永續發展獎選拔表揚要點」規定辦理，表揚對象為推動永續發展表現卓越之學校、企業、民間團體及政府部門，獎項類別包括教育類、企業類、民間團體類及政府機關類等 4 大類。「114 年國家永續發展獎」係經初選、複選及決選 3 階段選拔，初選為書面審查；複選召開會議簡報詢答；決選由參加複選之評選委員依複選結果召開決選會議，遴選各類別得獎單位。

本年度經過長達 3 個月的申請，在永續會辦理相關說明觀摩會議及宣導下，共有 147 個單位報名參選。自 114 年 7 月 14 日至 9 月 30 日間，分別辦理永續獎初選、複選、決選之評選會議：

初選

以「書面審查」方式，選出教育類 10 所學校、38 家企業、10 個民間團體及 19 個政府計畫，共計 77 個單位進入複選。

複選

以「簡報詢答」方式，邀請 77 個單位召開「複選會議」進行簡報與詢答。

決選

完成複選事宜後，召開「決選會議」選出 4 大類別共計 43 個得獎單位。



教育類

得獎單位名單如下

單位名稱（各類別依筆畫排序）

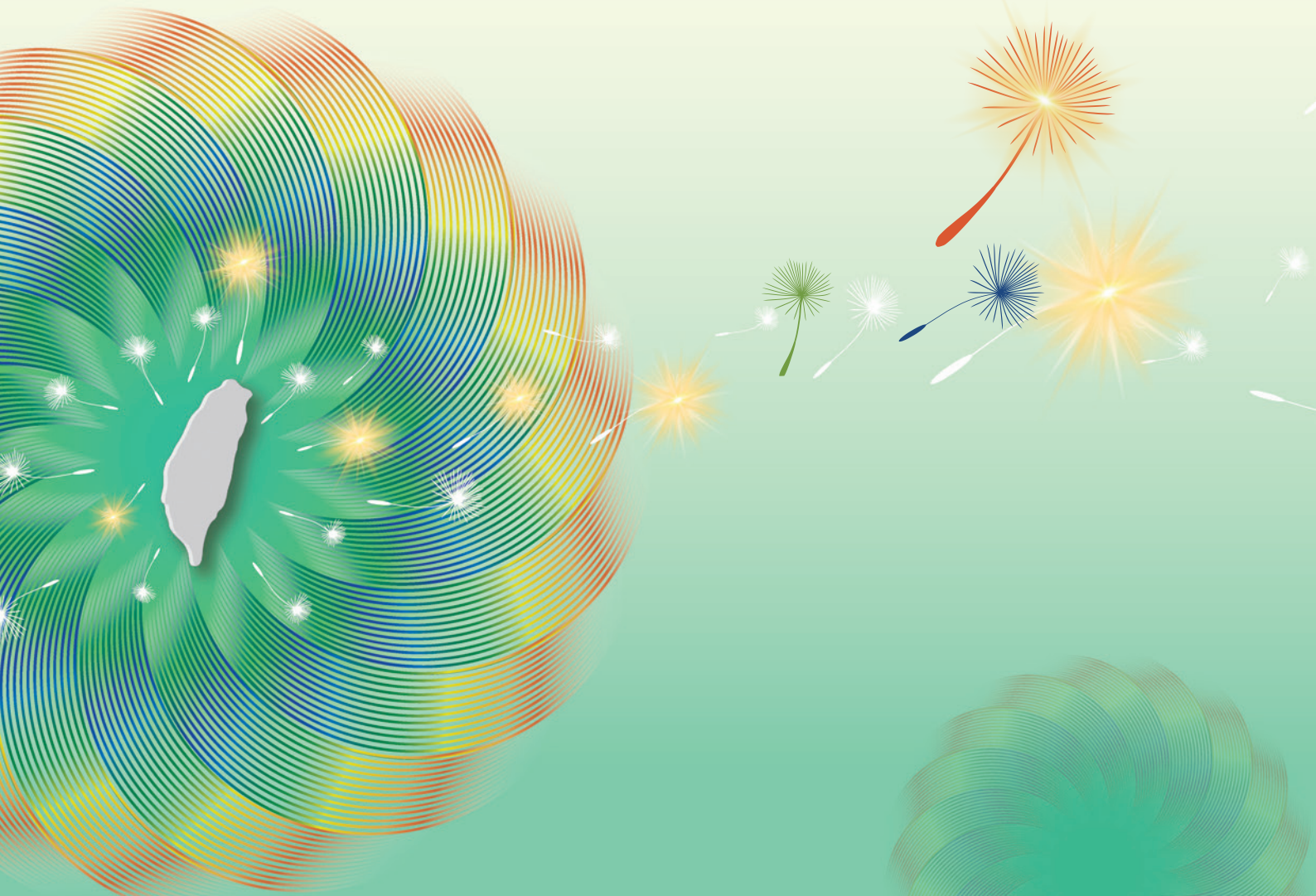
大葉大學

東海大學

國立成功大學

國立臺北科技大學

臺中市大肚區瑞井國民小學





企業類 得獎單位名單如下

單位名稱 (各類別依筆畫排序)

太平洋崇光百貨股份有限公司

日月光半導體製造股份有限公司高雄廠

台灣積體電路製造股份有限公司先進封測三廠

正隆股份有限公司大園廠

兆豐金融控股股份有限公司

京冠生物科技股份有限公司

奇美實業股份有限公司

東海冷凍股份有限公司

欣道實業股份有限公司

南台彩藝股份有限公司

南茂科技股份有限公司



企業類 得獎單位名單如下

單位名稱（各類別依筆畫排序）

彩宸生活事業股份有限公司

富邦媒體科技股份有限公司

富邦綜合證券股份有限公司

富采控股股份有限公司

華南商業銀行股份有限公司

隆興冷凍廠股份有限公司

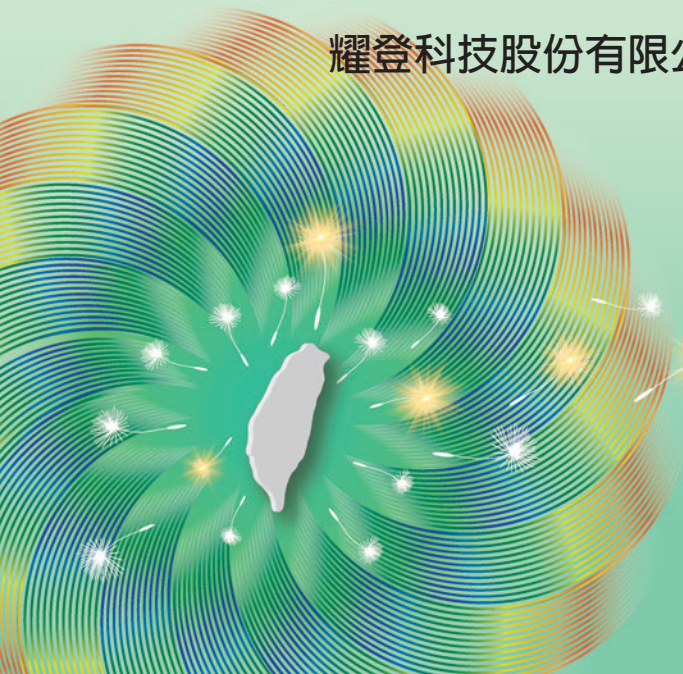
葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司

默克先進科技材料股份有限公司桃園廠

環氧科技有限公司

鴻海精密工業股份有限公司

耀登科技股份有限公司





民間團體類 得獎單位名單如下

單位名稱 (各類別依筆畫排序)

佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院

財團法人工業技術研究院

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

國際佛光會中華總會

衛生福利部臺北醫院





政府機關類 得獎單位名單如下

單位名稱（各類別依筆畫排序）

交通部公路局蘇花公路改善工程處
台9線蘇花公路山區路段改善計畫

桃園市政府環境保護局
AI 環境污染辨識系統

高雄市政府水利局
大樹人工重要濕地與保育利用計畫

高雄市政府環境保護局 - 高雄淨零轉型處方箋
城市碳預算計畫

國科會行政法人國家災害防救科技中心
臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫 (TCCIP)

農業部畜產試驗所
建構畜牧產業低碳永續發展計畫

農業部農村發展及水土保持署 - 人與自然共好
以自然解方推動集水區調適計畫

嘉義市政府消防局
科技助攻 - 再造永續新桃城

臺北市政府臺北自來水事業處
ESG 驅動力：供水韌性從政策到行動的責任承諾

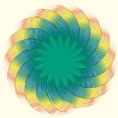
臺東縣金峰鄉公所
「部落共創 × 智慧治理」：金峰鄉跨域永續行動實踐

臺南市政府環境保護局
亮麗晴空 空氣品質提升管制計畫

入選獎單位名單如下	
教育類	高雄市左營區文府國民小學
企業類	台灣迪卡儂有限公司 明泰科技股份有限公司 群光電能科技股份有限公司 臺灣土地銀行股份有限公司 遠雄建設事業股份有限公司 環球晶圓股份有限公司竹南廠
民間團體類	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會 戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院
政府機關類	內政部國家公園署 臺灣濕地保育新典範：引領全球永續發展的對話 高雄市政府經濟發展局 打造數位與淨零雙軸轉型產業創新生態系，推動智慧與永續城市 雲林縣政府水利處 永續雲林溪 再造斗六生命之河

評選委員介紹

「114年國家永續發展獎」之評選委員包括永續會當屆委員、各工作圈推薦之專家學者，以及上一屆榮獲國家永續發展獎之得獎單位代表，並由永續會依委員之專業背景進行邀請，每位委員限定參與其中一類之評選，3階段評選會議皆由同一組評審團進行評選。



教育類

委員姓名	現職
方偉達	國立臺灣師範大學理學院副院長 永續管理與環境教育研究所所長暨特聘教授
林大利	農業部生物多樣性研究所副研究員
許聿廷	國立臺灣大學土木工程學系副教授
簡連貴	國立臺灣海洋大學榮譽講座教授
賴曉芬	財團法人主婦聯盟環境保護基金會副董事長



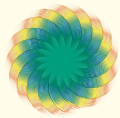
企業類（製造業）

委員姓名	現職
王雅玢	中原大學環境工程學系教授
莫冬立	中華民國企業永續發展協會祕書長
黃鎮羿	智原科技股份有限公司總管理處協理
楊秉純	國立陽明交通大學約聘研究員
蔡洵鈴	得人資源整合有限公司創辦人



企業類（非製造業）

委員姓名	現職
高茂松	第一銀行總務處財產營繕部經理
傅豫東	中原大學環境工程系兼任助理教授
黃啓瑞	國立臺北大學商學院院長
黃碧芬	義理法律事務所律師
羅凱凌	工業技術研究院綠能與環境研究所資深研究員



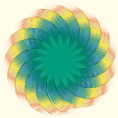
企業類（中小企業）

委員姓名	現職
林綠紅	財團法人彭婉如文教基金會副執行長
張正杰	國立臺灣海洋大學師資培育中心兼教育研究所教授 兼共同教育中心主任
黃婉如	國立臺灣師範大學地球科學系系主任暨特聘教授
賴樹鑫	社團法人台灣永續供應協會創會理事長兼常務監事
簡秀芬	美科實業股份有限公司永續長暨海外發展部副總



民間團體類

委員姓名	現職
周麗芳	國立政治大學財政學系教授
張淑卿	中華民國老人福利推動聯盟秘書長
陳治維	國立陽明交通大學數據金融創新（DFI）校級研究中心副主任
陳慧勳	社團法人繼續前進原住民教育文化產業協會秘書長
彭桂枝	台灣主婦聯盟生活消費合作社理事主席



政府機關類

委員姓名	現職
柳婉郁	國立中興大學森林學系特聘教授
洪啓東	銘傳大學設計學院都市設計與永續發展學系教授兼院長
許添本	亞聯工程顧問股份有限公司董事長
劉淑瓊	國立臺灣大學社工學系兼任教授
蘇慕容	慈心有機農業發展基金會執行長

教育類

國家永續發展獎

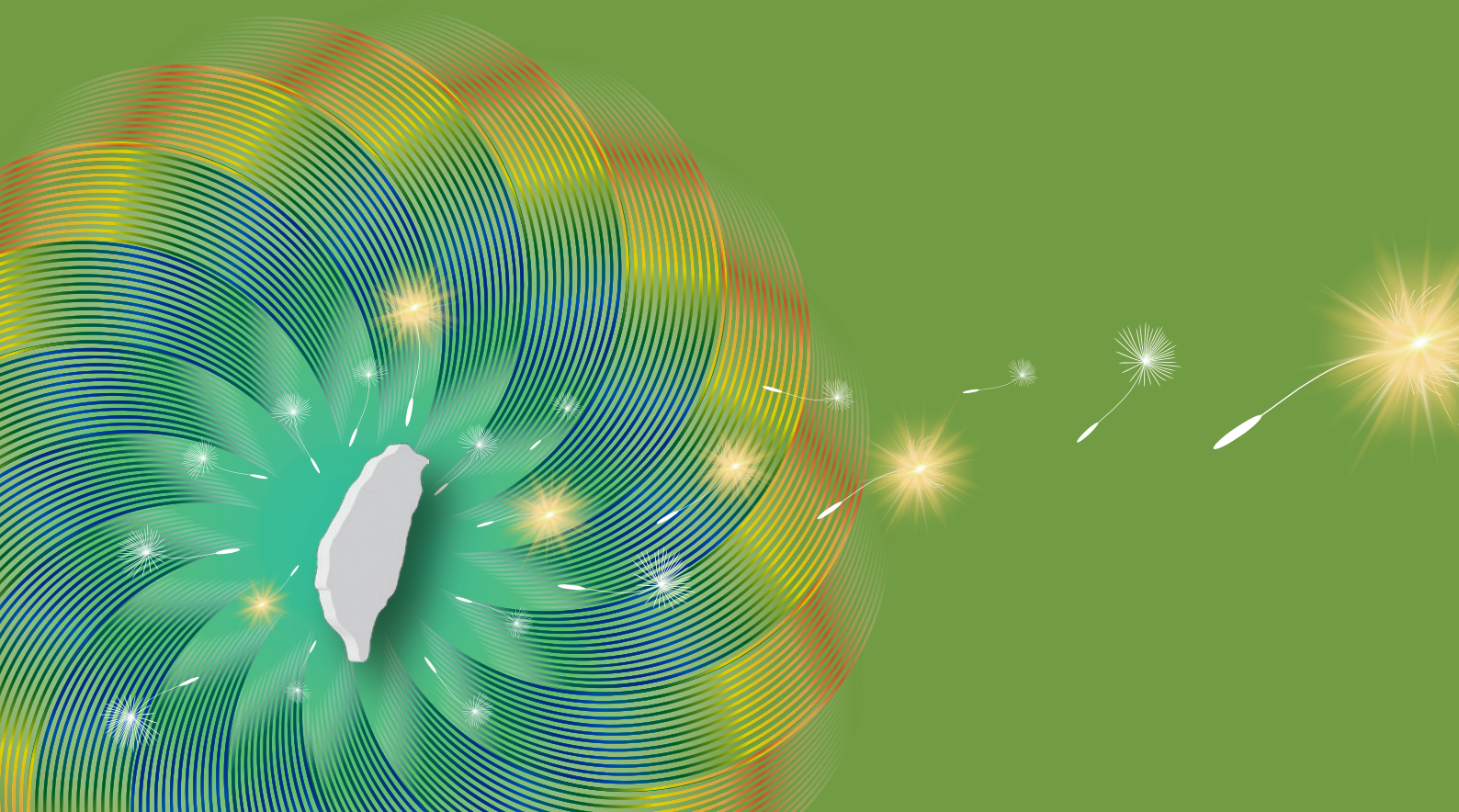
大葉大學

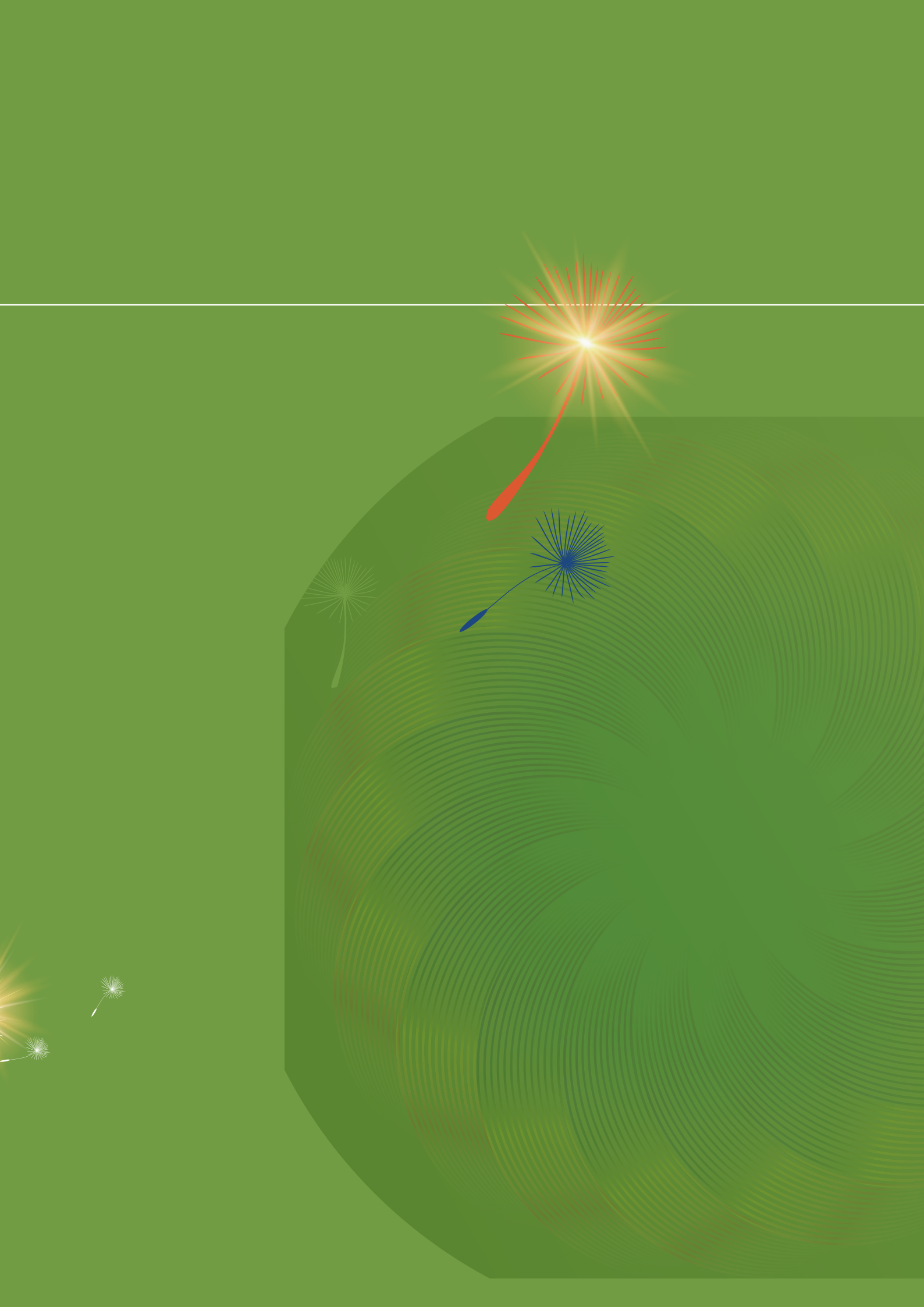
東海大學

國立成功大學

國立臺北科技大學

臺中市大肚區瑞井國民小學





大葉大學



永續實績

大葉大學秉持「綠色大學」與「永續發展」理念，推動校園綠美化與碳中和行動。校園綠化面積占 83%，透過持續維護與多樣化，彰顯低碳校園示範效益。節電節水績效卓越，定期更新汰換耗電設施與 LED 燈具，輔以電力智慧控制系統，每年減碳約 90-110 公噸電力。

透過學校善盡社會責任，扶助經濟弱勢學生、證照通過率與學業穩定率皆提升。於大彰化地區在地經營多年的 USR 計畫，盤點在地問題，創造共榮共好的生活。114 年 (第四期 USR) 獲得教育部 3 個萌芽型 USR 計畫補助，肯定大葉大學為在地的永續經營。

SDGs 校園實踐場域的推行，鏈結了大葉大學的 D ∞ 學院的跨域學習和 USR 的社會行動力，成立「永續策略聯盟」，連結 80 所國教端中小學。從教室走入校園的「做中學」模式，培育永續人才培育。

創新作法

- 一、智慧機房節能革命：打造校園綠能新標竿。節能管理上，大葉大學啓動對校園機房實施節能改造，淘汰耗電舊設備，採用先進能源管理與智慧電表監控，優化電力效率，採智慧監控系統預防水資源浪費等。依據 PDCA 循環管理模式，結合 ISO-14001 和 ISO-50001 能源管理標準，推動節能減碳。
- 二、整合跨領域學程的 D ∞ 學院：大葉大學於 112 年成立「D ∞ 學院」，推動四個微學程的跨域課程，整合多元學科資源。短短兩年間，快速提升修課人數，畢業生就業薪資更顯著提升。此制度不僅促成教育創新，具高度可擴散與借鑒價值。
- 三、SDGs 校園實踐場域與大自然綠教室：112 年成立「SDGs 校園實踐場域」打造五大永續主題，113 年建置「大自然綠教室」，將永續發展具體化並融入校園環境。推動大彰化永續策略聯盟，吸引超過 2 千人次參訪和外國學者的指定參訪。
- 四、社會責任與國際夥伴關係：積極推動大學社會責任，六年來從事茶行業的學生超過百人、完成八卦台地聚落六級化產業。國際視野方面，校際合作姊妹校多達 270 所，與國際交流，培育學生具備跨文化溝通能力與競爭力。

願景藍圖

大葉大學以永續的綠色大學為辦學願景，深化校園低碳示範效益，推動節能減碳與水資源循環，打造永續校園典範。未來將以智慧管理與創新機制為驅動，全面落實 ISO 國際標準作為，提升能源使用效率，鏈結在地需求與國際趨勢，建構 SDGs 校園實踐場域與大自然綠教室平臺，培育永續思維與跨文化能力之人才，擴大永續影響力，達成碳中和，邁向淨零排放，實踐綠色大學的永續願景。

東海大學



永續實績

東海大學秉持「求真、篤信、力行」校訓，以「教育實現共好社會與未來」為核心，擘劃未來大學願景，結合 AI 與人文思維，厚植永續創新，依循三大永續策略推動校園轉型與社會貢獻：

- 一、孕育綠領人才校園：推動太陽能、風能等再生能源，校園總裝置容量突破 4,000 瓩，落實能源轉型教育場域；校園環教場域通過環境部認證，辦理超過 430 場次活動，近 1 萬 5 千人次參與；推展循環經濟，規劃沼氣發電與廚餘再利用設施。
- 二、扮演具影響力公民：以 USR 與勞作教育 4.0 為實踐基礎，引領學生投入社會參與及服務，112 年度共修習 15 萬人次；串聯 22 所大專院校、18 所偏鄉中小學，推動數位學伴 1,300 人次；建構東福養生村，聚焦 8 個里及 12 個社區組織。
- 三、協助產業永續轉型：AI 永續人才培育累計開課 33 門，企業合作累積 2 億元以上；辦理 28 場技術媒合，促成碳減量 11,372.8 噸 CO₂e，另與 50 家企業推動 SDGs 導入與實踐。

創新作法

- 一、數據驅動，精準治理：建置「校務研究資訊平臺」與「院系績效指標」，透過系統化追蹤與回饋，提升精準決策與治理效率。導入「永續管理系統」依循國際標準進行永續資訊盤點與揭露，有效掌握目標進展。
- 二、行動導向，落實承諾：推動碳中和校園與 USR 計畫，串聯教育、社區與產業，建構多元實作平臺。規劃植樹減碳、建築節能、循環經濟與智慧監測等節能措施，逐步實現碳中和；建構亞洲最大校園微藻養殖與循環經濟示範基地「智慧碳中和園區」，成為永續教研與產學示範基地。串聯四校推動「流域共學」，展現跨校協作與公民參與精神。
- 三、多元共融，擴大參與：推動性別友善設施與制度，確保教職員生平權；校內設立 1,175 組緊急求救鈴與全天候通報專線，打造零公傷職場文化；深化學生自主學習模式，發展博雅 4.0、勞作教育 4.0 與跨域創新學院，厚植綠領人才，並積極拓展國際鏈結。
- 四、知識普及，縮短距離：打造全臺首座 AI NB 電腦教室、開發「咚咚妞」智慧機器人，強化數位素養與服務效率。持續出版東海大學永續年報，遵循 GRI 與 AA1000 準則，強化資訊揭露與透明度，凝聚利害關係人對學校永續願景之共識與信任。
- 五、協力決策，共創治理：東海大學建立橫向整合、多元參與之永續治理體系，由永續處、勞教處與 USR 辦公室共同推動校內永續策略。導入平衡計分卡，強化行政與教學績效管理，提升目標導向與執行效率。

願景藍圖

東海以 134 年達成淨零排放為願景核心，111 年通過 ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查外部查驗，並以 110 年為基準年，依據 IPCC 減碳路徑推動減碳治理，持續落實自主監測與資訊揭露。透過數據治理與智慧教學雙軸推動，建構系統性永續推動機制，成為一所具有深厚博雅底蘊的未來大學。

國立成功大學



永續實績

國立成功大學致力成為「一所讓城市感動、國家驕傲的大學」，自 105 年率先全國將 SDGs 納入校務策略規劃，連續五年蟬聯 THE Impact Ranking 全臺第一，並以「創新治理、人文價值、健康福祉、淨零碳排、韌性防災」為核心推動策略。

- 一、創新治理：114年08月01日成立「永續策略發展處」，作為政策統籌與跨單位協作體系，112年通過 ISO27001 國際資安認證，建立四級應變機制，確保營運韌性與安全性。
- 二、人文關懷：以「多元平等、社會共好」為核心價值，深耕地方、鏈結社會，114年榮獲「遠見」USR 大學社會責任獎的 2 首獎、5 楷模、1 績優，彰顯文化關懷與社會影響力。
- 三、健康福祉：推動 LDCT 肺癌免費篩檢，113 年至 114 年共篩檢 814 人次，與夜間心理諮商服務，回應多元健康需求。以校園為示範場域，建構「高齡樂智友善園區」與「宅善終—愛守護」模式，擴散至社區，推動高齡友善與全人健康照護。

四、淨零碳排：建置逾 1.8MW 太陽光電，搭配智慧電網、LED 照明與高效空調汰換，自 110 年起，每年平均減碳逾 1 千公噸 CO₂；同時開設「碳中和科技與管理學程」，培育綠色專業人才，促進產學界綠色轉型。

五、防災韌性：設立「災害防救中心」，結合 GIS 與 AI 模擬技術，強化應變與決策精準度；並參與嘉義 AI 淨零計畫，運用無人機與 AI 量測都市綠地碳匯，提升區域防災與氣候調適能力。

創新作法

國立成功大學以「校園實驗場域」為理念，對接國家「2050 淨零排放路徑」十二項關鍵戰略，以科研行動對應臺灣永續發展目標，活化運用產教研成果，貢獻全球永續發展進程。

「踏溯臺南」地方學課程，歷經 1.0 校園導覽、2.0 在地議題服務、3.0 學生自主路線設計、4.0 導入 GIS16 圖層與社區共學，並成功輸出至嘉義大學「嘉義巡禮」與清華大學「旅溯雙城」，進一步促成 USR 跨校聯盟，擴大地方創生與高教合作的影響力。

113 年全球首創「NCKU Future Success+ 個人化學職涯平臺」整合修課、活動、語言與獲獎紀錄，串聯 UCAN 與 104 人力銀行職能資料庫，為學生提供即時、完合的能力圖譜。

願景藍圖

面向未來，國立成功大學以「綠色校園、循環經濟、節能減碳、負碳技術」四大驅動，建置「沙崙醫療服務與創新園區」聚焦尖端醫療技術研發、智慧醫院系統、醫療產業物流、以及健康宜居城市，結合學術研究與臨床應用，打造全方位的醫療創新園區。同時打造「大南方國際創新樞紐」，串聯沙崙、南科、橋科與亞洲新灣區，加速產學研深度整合、技術國際移轉與全球人才循環，將臺灣推向國際永續舞臺，持續引領區域邁向韌性與共融的未來。



國立臺北科技大學



永續實績

國立臺北科技大學（以下稱北科大）承襲校訓「誠樸精勤」，延伸出誠續的理念，並秉持「創新科技，實踐永續」的發展特色，憑藉豐富學術資源、實踐經驗與產業影響力，積極推動綠色轉型，加速永續發展，並邁向 137 年實現淨零排放的目標。

- 一、城續（環境永續）：連續 5 年獲得 UI 世界綠能大學「高樓型大學」第一名，結合環境工程、能源與綠建築等專業，打造「生態校園」。16 處多功能雨水花園的建置，保水量逾 3 萬立方公尺、平均降溫 1.9 度。
- 二、承續（社會永續）：以大學知識助產業發展與地方文化傳承與創新，推動 4 案教育部第三期 USR 計畫及 8 案校內育成 USR 種子計畫，共串聯 83 家合作單位，促進大學與地方的共好共榮，且與綠易公司共同舉辦「2025 韌性智慧 x 低碳永續」研討會，助產業迎接雙軸轉型挑戰。
- 三、成績（治理永續）：導入 PDCA 管理，延攬與培育優良國際人才，建構多元與包容的校園環境，參與 THE、STAR 評比接軌國內外永續準則與評比，115 年 QS 世界大學排名全球第 420 名（全臺第 6 名），落實校務的永續管理與經營。

創新作法

- 一、設立前瞻技術研究總部：以學企共事共學共研為宗旨，聚焦能源、人工智慧與半導體三項北科大強項領域，廣結合作企業培養前瞻能源與永續、人工智慧科技及半導體設備與技術人才。
- 二、設立創新前瞻科技研究學院：提供跨域研發產學合作平臺及規劃創新自主跨域研發環境，包含人工智慧科技碩博士學位學程、資訊安全碩博士學位學程、半導體科技碩士學位學程，與研究人員密切交流與溝通合作，產生新穎性研發成效及戰略。
- 三、PBL 產學研發專案融入 SDGs 目標：鼓勵學生跨國、跨領域合作，共組研究團隊，以專案產出產學研發成果，具體落實執行 SDGs 目標。
- 四、創新研究與技術發展成長社群成立與結果：教師帶領學生籌組跨系所之研究團隊，進行「技術研發」、「人才培育」兩種性質導向之跨域合作及研究交流。
- 五、永續校園參與：校務研究暨永續發展中心 112 年舉辦 6 場永續培力系列課程，培育 22 位學生為永續種子，並且辦理社會實踐與永續創新競賽，藉由跨領域合作提出校園內外永續解決方案。

願景藍圖

將 ESG 精神導入校務治理架構，以「健全校務治理、卓越教研創新、驅動社會共好、永續生態環境」四大面向推動近中長程策略，落實永續校園治理以及擘劃「誠續之道：下一個百年」。

- 一、短期目標 (2 年)：自 111 年啟動溫室氣體盤查，至今已邁入第三年。後續將進行熱點分析與排放評估，研擬具體減碳策略及推動時程，並預計年底完成北科大「淨零排放路徑圖」之訂定。
- 二、中期目標 (4 年)：自 115 年起，依據淨零路徑圖之規劃，逐年要求各單位推動減碳措施，並強化 SDG7、8、9、17 之執行深度，以提升國際評比。
- 三、長期目標 (8 年)：北科大於 113 年「THE Impact Rankings」永續影響力排名為 401-600 名，爭取全球前 100 名，邁向國際優質科技大學。



臺中市大肚區瑞井國民小學



永續實績

以 HEAT 展能課程為核心，透過「課程教學與行動實踐」、「校園支持與永續資源管理」、「社區共學與在地行動」、「國際視野與永續交流」等策略，致力於建構「紅土共 GO 永續學校」的典範。

- 一、課程教學與行動實踐：推動 HEAT 四大課程主軸——「Home 在地認同」、「Electronics 科技應用」、「Aesthetics 美感教育」、「Transnational 國際連結」，讓學生從家鄉土地出發，結合創新科技、美感素養與跨國交流，逐步建構永續素養，落實 SDGs 精神。
- 二、校園支持與永續資源管理：建立校園支持系統，讓師生能在日常中實踐永續。建置透過能源 EMS 管理系統，持續優化校園省水措施、數位行政減紙化、廢物回收再利用，逐步邁向低碳、綠色校園。例如：結合 EMS 系統，建立能源監測儀表板，讓學生可即時觀察用電變化。
- 三、社區共學與在地行動：帶領學生認識紅土地景與文化，並結合社區職人開發課程，並定期推動社區淨街活動與環保倡議，讓學生成為社區的綠色行動家。

四、國際視野與永續交流：藉由紅土國際課程，推動跨國筆友計畫與線上交流，與菲律賓學校分享 SDGs 與環境議題，建立在地行動與國際接軌的學習典範。

創新作法

- 一、AI 融入課程，深化科技應用：將 AI 程式結合簡易機電原理做為媒材，透過 EMS 系統、土壤感測澆灌設備及漏水監測，讓學生能將科學與資訊素養應用於真實問題解決。
- 二、藝術融入環境，展現紅土美感：結合紅土地景，帶領學生發展自然素材創作，並攜手社區長輩共學，傳遞環境保護與文化美學兼具的永續價值。
- 三、社區共學，推動跨域合作：將學生學習延伸至社區，透過走入在地，與地方資源合作，建立永續教育網絡。學生的學習成果也成為社區文化資產的一部分，實現學校、家庭與社區的協同教育。
- 四、國際交流，建立跨國連結：透過紅土國際教育平臺，進行環境議題跨國視訊討論，讓學生以英文介紹社區生態環境，並與海外同儕分享成果。學生創作的永續繪本更透過義賣支持公益，展現「在地 × 國際」的影響力。

願景藍圖

瑞井國小以「永續教育 × 行動實踐 × 全校參與」為核心，擘劃短、中、長程藍圖。

- 一、短期目標：持續深化 HEAT 課程，將 EMS 節能數據融入教學，推動師生落實 SDGs 精神；結合社區文化職人，發展地方創生，並強化學生的實作經驗。
- 二、中期目標：結合智慧環境科技，實踐數位轉型與環境監測，持續累積校園永續資料庫；推動社區共學平臺，並以永續教育展演推動學校品牌化，成為社區與國際交流的重要窗口。
- 三、長期目標：持續推動永續教育四大面向：課程與教學、校園永續、社區共學、國際連結，並建立永續教育典範，進行長期追蹤與成效評估。

企業類

國家永續發展獎

太平洋崇光百貨股份有限公司

日月光半導體製造股份有限公司高雄廠

台灣積體電路製造股份有限公司
先進封測三廠

正隆股份有限公司大園廠

兆豐金融控股股份有限公司

京冠生物科技股份有限公司

奇美實業股份有限公司

東海冷凍股份有限公司

欣道實業股份有限公司

南台彩藝股份有限公司

南茂科技股份有限公司

彩宸生活事業股份有限公司

富邦媒體科技股份有限公司

富邦綜合證券股份有限公司

富采控股股份有限公司

華南商業銀行股份有限公司

隆興冷凍廠股份有限公司

葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司

默克先進科技材料股份有限公司桃園廠

環氧科技有限公司

鴻海精密工業股份有限公司

耀登科技股份有限公司

太平洋崇光百貨股份有限公司



永續實績

「一次性與美耐皿餐具」的百貨、導入 TCFD 及 TNFD、成立氣候變遷委員會、加入國際能源生產力提升倡議組織 EP100，皆為國內百貨第一，113 年度，正式提交 SBT 科學基礎減量目標承諾，為國內大型連鎖百貨首例。雖非上市公司，遠東 SOGO 落實各項 ISO 標準，連續 10 年自主發行企業永續報告書，揭露永續作為，創造永續價值。

除了在環境面朝淨零目標前進，遠東 SOGO 在治理與社會面同樣著力甚深，與利害關係人共太平洋崇光百貨股份有限公司（以下稱遠東 SOGO）是國內百貨零售服務業 PCR 的定義者，之後以不斷推陳出新的環保作為引領百貨業，包括全面禁用好，例如連續四年全體加薪、連續 12 年獲臺北市勞動安全獎，打造安心、安全的幸福職場。

遠東 SOGO 亦積極發揮通路優勢，將賣場化為責任消費實踐場域。連續五年舉辦宅料理競賽，推廣永續飲食；以大帶小，導入 ISO 20400 永續採購指南，要求合作廠商符合 ESG 標準；連續七年舉辦全臺最大規模小農展，造福 173 萬人；首創百貨永續選商 SOGO Sustain，累計觸及 437 萬人次。

創新作法

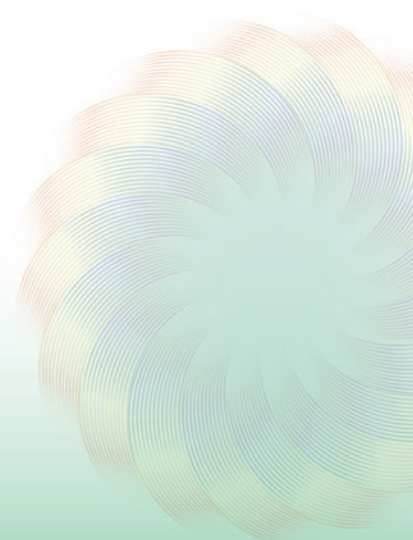
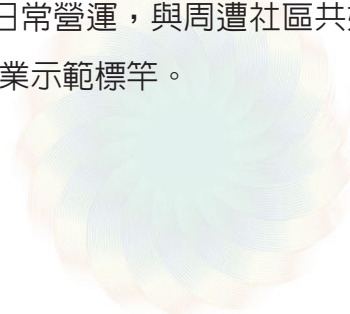
遠東 SOGO 透過商業模式與科技創新，加速實踐永續目標。

- 一、供應鍊影響力：成立減碳聯盟，輔導供應商，設定環保禮贈品年度採購金額目標，促使供應商綠色轉型；以永續條款強化供應商對社會和環境永續作為認知，以及推動紡織循環，將淘汰制服再製為美食街托盤、衣織木衣架，與消費者共享永續成果。
- 二、數位整合：率百貨之先，推出電子禮券、APP 等數位創新作法，減少消費碳足跡；線上互動提升顧客黏著度，使顧客透過遊戲接觸永續並於生活實踐永續。
- 三、雙軸轉型：為達成 EP100 目標，導入 AI 智能管理系統，透過大數據開發各店減碳潛能，以數位轉型帶動綠色轉型。

願景藍圖

遠東 SOGO 以「科學目標、創新解方、利害關係人協作」三大支柱，將淨零承諾轉化為可執行的商業策略，不僅實現企業永續，更扮演「零售業淨零轉型引擎」角色。透過技術投資（如創能與 AI）、創新商業模式（循環經濟、碳定價）與政策響應，並依淨零三大策略設定目標，為臺灣 2050 淨零目標提供可複製的產業典範。

社會面則專注於將人才轉化至高價值服務，打造中高齡友善工作環境，並深化企業永續 DNA，使全員具備永續基礎知能，融入日常營運，與周遭社區共好，擴大永續外溢效果，進而協助公司持續擴大永續影響力，成為產業示範標竿。



日月光半導體製造股份有限公司高雄廠



永續實績

因應全球淨零排放趨勢，日月光高雄廠（以下稱高雄廠）積極推動碳管理行動，從「近零」邁向「淨零」，承諾於 2030 年達成辦公據點淨零排放，2050 年實現生產製造據點淨零排放。我們將節能減碳視為關鍵永續行動，透過自上而下的策略推動，促使全體員工共同參與。

為實現目標，高雄廠成立「淨零辦公室」，制訂策略與減碳藍圖，並導入「溫室氣體管理官制度」，全面落實碳管理至每座製造廠，強化源頭減量與持續改善。此外，透過舉辦大型永續活動，鼓勵同仁實踐低碳生活，形塑高雄廠碳管理文化。在內部轉型的同時，高雄廠與價值鏈夥伴合作，成立「永續學院」，提供多元學習資源，提升供應商永續管理能力，並建立多元永續輔導計畫，促進供應鏈綠色轉型與永續實踐。

在人才發展方面，高雄廠致力營造多元共融的友善工作環境，完善外籍員工照護制度，讓台灣成為安心工作的第二個家。同時，強化科技與永續雙軸跨域能力培育，提升組織韌性與創新驅動力，實現企業永續願景。

高雄廠的努力獲得多項國家級獎項肯定，包括國家企業環保獎、國家職業安全衛生獎、國家人才發展獎、產業溫室氣體減量績優、淨水永續獎及節能標竿獎等。

創新作法

高雄廠成立永續發展委員會，以「縱向治理、橫向協作」為主軸，建立高效跨單位協同機制，提升永續目標執行力與整體綜效。結合溫室氣體管理官制度，將 ESG 納入營運管理流程，強化源頭減量管理，優化製程並導入創新減碳方案，加速目標落實。同時運用智慧技術，整合工業 4.0 先進技術，提升生產效率與市場影響力，延伸數位轉型效益至永續發展。

願景藍圖

秉持「以人為本」核心理念，高雄廠致力推動創新與協作，打造綠色智慧製造體系，攜手價值鏈夥伴實現企業韌性與永續發展願景。為貫徹此願景，我們制定四大策略方向，客戶價值的策略夥伴、綠色科技的實踐者、員工具價值與榮耀感的職場、永續生態系的推動者，作為未來經營與發展的指引。

面對全球產業挑戰與風險，我們將以具體行動回應，展現深植企業文化的永續經營理念。未來，高雄廠將持續攜手利害關係人，共同推動正向循環，邁向永續共榮的未來。

台灣積體電路製造股份有限公司先進封測三廠



永續實績

台積公司致力落實負責任採購，在技術、品質、交期、人權、環保安全各方面與供應鏈夥伴積極合作。面對氣候變遷的嚴峻挑戰，更進一步強化綠色創新與氣候韌性。

除不斷精進自身氣候變遷管理作為，亦積極推動綠色低碳供應鏈，以「完善供應鏈碳資訊、低碳方案最佳化、與供應商合作、推動低碳生態系統、建立內部減碳制度」五大方向為供應商永續營運管理赋能。

創新作法

台灣積體電路製造股份有限公司先進封測三廠依循台積公司核心，以「規畫、承諾、行動、進展、合作」動態審視目標的適宜性，確保所有行動均緊貼最新趨勢與全球需求。同時，以前瞻性的策略與具體實踐方式，推動企業永續發展與社會責任，致力於實現聯合國永續發展目標，成為業界實踐永續價值的典範之一。

含銅廢液全面資源化系統 108 年上線後預估每月處理量約 120 公噸，回收後再生銅棒約 3.6 公噸。含矽廢液全面資源化系統 109 年於上線後預估污泥清運每年減量約 324 公噸，水回收每年約 8 萬公噸。112 年首次將顯影 (環戊酮 Cyclopentanone) 廢液成功再製為符合台積公司品質規範的電子級環戊酮，11 月正式導入台灣積體電路製造股份有限公司先進封測三廠，預計年減新液採購量 750 公噸、廢液約 1,500 公噸、減碳 380 公噸，落實綠色製造並促進環境永續。106 年起未間斷榮獲責任商業聯盟稽核滿分 (白金級) 最高殊榮。

願景藍圖

公司參考「永續發展目標影響力標準」，以策略、管理方法、透明及治理四大核心要素鏈結重大議題管理，並於民國 113 年發布首本永續影響力評價報告，展現其推動全球永續的行動力。依循國際標準，公司透過規劃、承諾、行動與進展的揭露框架，串聯內外部資源，以實質行動支持聯合國 2030 永續發展議程。

台積公司承諾於 2050 年達成淨零排放目標，並設定 129 年全球營運據點全面使用再生能源的階段性目標。為此，台積電成為首家加入 RE100 倡議的半導體企業，與全球再生能源業者合作推動綠能轉型。此外，公司建置南科再生水廠，創造工業再生水回用於半導體製程，並提升水資源及材料循環利用率，展現其對環境的深刻承諾。在社會面向，台積公司透過責任商業聯盟 (RBA) 標準，推動道德採購與供應鏈減碳行動，並致力於弱勢教育、性別平等及公益項目。

台灣積體電路製造股份有限公司先進封測三廠聚焦五項 SDGs 目標，包括潔淨能源、責任消費、生產等，致力以科技驅動永續創新，縮短數位落差，促進全球科技轉型，描繪一條與地球共榮共存的永續未來。

正隆股份有限公司大園廠



永續實績

正隆公司（以下稱正隆）以自然共榮為初心，整合產品、能源、水及農林資源，開創全臺最大「3R PLUS 全循環商模」，並率先推動 S.M.A.R.T. 低碳智紙，布局產銷智能化，打造環保智慧工廠。同時，持續投入研發與跨域合作，整合多方利害關係人資源，擴大循環永續規模與成效。

低碳轉型有成，正隆連續三年入列全球 CLEAN200 潔淨企業，是全球首批 TNFD 先行者企業；更籌組造紙業第一個碳中和聯盟，領導供應鏈氣候治理與碳管理，獲國際指標性供應鏈氣候行動評等 CDP SEA A 級。

創新作法

一、布局全循環經濟，形塑產業共生：堅持「以少創多」，正隆大園廠落實「3R PLUS」全循環，每年將 50 萬公噸回收紙再生為綠色紙製品。全廠廢棄物資源化比例高達 99.8%，並進一步供應自廠及鄰近工業區低碳燃料，推動產業共生與循環價值。

- 二、設置全球領先全紙容器處理一貫化產線：成功建立全球最大紙容器回收再生處理產線，每年貢獻減碳逾 81 萬公噸 CO₂e。更進一步打造廢紙容器生態系，帶動業者投入，擴大環境、經濟、社會的多元價值。
- 三、技術創新帶動減碳具標竿意義：大園廠壓水部節能改造計畫導入高效渦輪真空泵與模擬技術，每年成功減碳 1 萬公噸 CO₂e，創造 1.17 億元產業研發投資與 20 個工作機會，促進整體產業升級與自主技術能量強化。
- 四、典範式沼氣能源化系統創造再生能源：1994 年設立厭氧系統，持續優化至 111 年建成完整沼氣綠電系統，每年可發電 1,152 萬度，支持廠內能資源再利用，更延展至其他廠地，並響應政府推動「廢水能資源化」政策，展現領導性。
- 五、Better Together 共學共好，以人為本構建幸福職場：聚焦「低碳、數位、激勵、賦能」四大行動，透過雙向議合與實地輔導，加速產業鏈升級轉型。打造多元共融職場、訂定 10 年永續人才培育計畫，建置全學習組織以及啓動 AI 應用元年，深化數位管理，連續 18 年加薪，薪酬福利業界第一。

願景藍圖

正隆大園廠秉持「創新綠能、永續共榮」策略，依循四大科學減碳路徑—提升能源效率、發展再生能源、拓展循環低碳燃料，與應用負碳技術，訂定 119 年減量目標；同時結合低碳創新產品、供應鏈議合及碳權管理，積極邁向 2050 年碳中和。

身為臺灣首家產銷智能化紙業，正隆持續深化綠色轉型。對內，前瞻接軌國際氣候治理框架，推動資源循環再生技術升級，跨域研發再生紙多元應用；對外，著重供應鏈永續共榮與本土產業低碳韌性養成。藉由完善的永續管理架構、明確的策略藍圖與導入創新技術；透過一張紙，正隆將為世界的永續美好持續前進。

兆豐金融控股股份有限公司



永續實績

- 一、推動投融资客戶議合：兆豐金融控股股份有限公司（以下稱兆豐金控）113 年訂定 SBTi 科學基礎減碳目標，各子公司依循集團「議合政策」透過多種管道，強化與投融资客戶溝通與議合，深入瞭解投融资客戶於永續議題的發展進程及風險改善情形。
- 二、轉型金融影響力：兆豐金控已訂定「永續金融政策」、「議合政策」及「ESG 永續發展產業及高風險產業管理要點」，引導子公司於業務發展時考量生物多樣性及自然資源，各子公司依循金控「永續金融政策」訂定相關政策，並將自然相關風險循序納入現有風險管理架構中。「ESG 永續發展產業及高風險產業管理要點」亦考量生物及自然危害及風險，於訂定禁止承作、高風險及支持產業及對象時列出，子公司依業務內容則依循該管理要點、向下訂立業務辦理細則，以 ESG 評級或檢核項目等方式控管生物多樣性因子。

三、環境部「淨零綠生活」倡議：配合環境部「淨零綠生活」倡議活動，兆豐金融集團已將「響應綠色辦公」納入集團 ESG 計畫目標，累積 63 個據點、響應 1,738 項措施，並辦理「辦公室點滴節電計畫」，以汰換空調主機、照明設備等方式落實綠色辦公，辦理員工旅遊優先選擇環保標章認證的旅館及餐廳，以實際行動響應節能減碳，並於兆豐銀行於林口勵志樓辦理財政部所屬公營事業導入 ESCO 深度節能專案。

創新作法

- 一、臺灣離岸風電公股銀行領頭羊：兆豐銀行以實際行動展現對政府離岸風電政策的支持，參與國泰風能聯貸案，提供離岸風電專案融資塑造新的合作夥伴模式；並共同主辦風妙離岸風電千億聯貸案，此案係當年度最大規模之離岸風電融資案件，且為首件融資到位的第三階段區塊開發風場，深獲市場矚目。
- 二、攜手客戶永續轉型：兆豐銀行積極舉辦 ESG 系列講座，主動輔導企業客戶邁向產業轉型，並以「進駐園區有我兆」專案，提供資金協助企業加速低碳化、智慧化，推動產業轉型升級。
- 三、守護客戶資產安全：持續強化反詐相關措施並與其他 8 家公股銀行及科技業者籌組「金融與科技反詐騙大聯盟」，結合金融與科技業者的力量打擊金融詐騙。

願景藍圖

面對未來的挑戰，兆豐金控將持續以「發揮正向影響、引領永續發展」之使命，在各項營運活動中，秉持著「尊重包容、專業信賴、誠信當責」之價值，信守對自然環境、社會、投資人、客戶及公司經營之承諾，形塑企業永續文化，接軌國際永續趨勢，逐步向「亞太金融業永續典範」之願景邁進。

京冠生物科技股份有限公司



永續實績

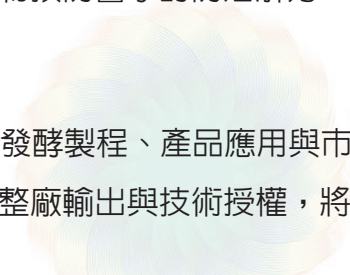
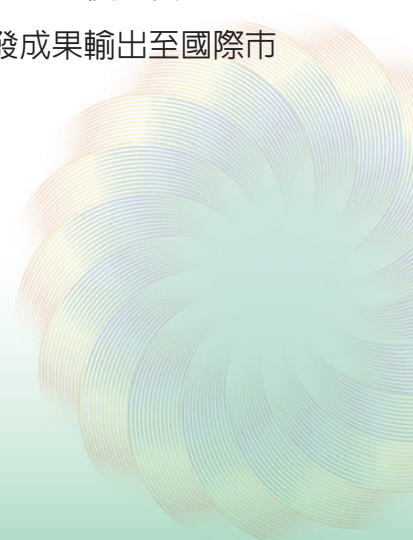
京冠生物科技股份有限公司（以下稱京冠生技）秉持「農食永續、無廢再生」的理念，長期投入循環經濟與企業永續實踐，導入 5R 循環策略（Reduce、Reuse、Recycle、Redesign、Redefine），透過固態發酵技術轉化綠豆殼、豆渣、咖啡渣等農食副產物為高值飼料原料與機能性產品，結合禽畜預防醫學與精準營養概念，實現全材利用與永續農業。

- 一、循環節能與獎項肯定：建置全臺首座農食循環 pilot 工廠，導入節能、節水與 LED 照明等設施，有效降低營運資源耗用。導入 ISO 14064-1 碳盤查制度，並榮獲多項指標性肯定。
- 二、職場安全與營運備援：每年定期實施消防與毒化災演練，配置 AED 與急救人員，並進行作業環境監測，實踐高安全標準職場環境。導入 ERP、KM、EIP 等整合性管理系統，整合知識資源流程，提升營運效率與決策透明度，同時建置異地備援架構，自動備份至雲端伺服器，降低營運中斷風險。ERP 系統整合財務與會計、生產與製造管理作業，KM 系統作為知識平臺與權限控管工具，有效推動資訊平權與組織學習文化。EIP 推動低碳無紙化辦公環境。

創新作法

- 一、自主研發與專利技術：持續投入原創配方與製程創新，取得多國發明專利，建構核心技術專利網絡。與學研機構合作，於國際期刊發表多篇成果，涵蓋副產物高值化、禽畜健康應用及抗生素替代機制，強化學理與市場驗證。
- 二、產業倡議與知識傳播：持續舉辦循環經濟論壇、展覽與跨域合作，推動永續理念擴散，強化產業鏈知識連結與實務應用。透過官方社群媒體、循環案例出版品及環境教育日活動，將知識轉化為大眾易懂的內容。亦積極響應各級機關與協會之倡議平臺，透過實務經驗分享，促進更多企業投入綠色轉型行動。
- 三、人才培育與共好文化：推動職能地圖、種子講師與證照加給制度，提供居家上班、彈性工時、育兒津貼與三節獎金等福利，職場男女性主管比例均衡，獲 TTQS 人才發展銅牌認證。

願景藍圖

- 一、推動大健康共榮圈：持續強化農食副產物高值化應用，運用精準營養理念，提升禽畜健康與飼養效率，發展無抗保健飼養與動物預防醫學的防治解方，實現動物、人類與環境健康共融的理念。
 - 二、串聯永續農食產業鏈：整合原料端、發酵製程、產品應用與市場行銷，建立橫跨農食、生技與飼料的產業價值鏈，發展模組化整廠輸出與技術授權，將在地研發成果輸出至國際市場，打造臺灣農業的永續典範。
- 
- 

奇美實業股份有限公司



永續實績

奇美實業股份有限公司（以下稱奇美實業）秉持 Clean & Green 的綠色願景，持續推動環境永續與低碳轉型。112年正式通過 SBTi 驗證，成為臺灣首家符合「巴黎協定」升溫 1.5°C 內情境進行目標設定的石化業者，以 110 年為基準年，短期目標挑戰 119 年範疇一 + 二減碳 42%，範疇三減碳 25%，長期目標挑戰 2050 年達到淨零排放。

藉由設立永續發展委員會及能源資源管理委員會，實踐 ESG 工作、設備汰舊換新與節能專案。自建以天然氣為燃料的汽電共生廠與太陽能電廠，達成 80% 用電自給率。廢棄物管理成效顯著，113 年廠內循環再利用率達到 98.9%，更進一步開發焚化後廢棄物再利用技術。為優化永續發展績效，藉由國際評鑑檢視永續經營策略方向，114 年取得 EcoVadis 永續評鑑白金獎牌、CDP 氣候變遷問卷 A 評級、RBA 責任商業聯盟白金級等殊榮。

創新作法

在產品面，奇美以回收創新、生質材料創新、製程創新驅動永續，111 年發表永續產品組合 Ecologue®，建立 PCR 塑料的機械回收再生鏈，112 年塑橡膠產品全數取得 ISCC PLUS 國際永續性與碳驗證，113 年再推出全球首創採用化學回收 MMA 製成之 MS 樹脂。與工研院合作開發「煙道氣捕 CO₂ 製造固碳 PC 技術」，榮獲全球百大科技研發獎（R&D100 Awards）機械 / 材料類獎項。

針對水資源管理，奇美於 110 年啓用臺灣石化業第一套再生水系統—EDR 水資源中心，114 年 3 月開始承接仁德再生水廠之供水，首創「以水換水」模式，紓緩區域水資源調度壓力。

在企業治理面，奇美自 111 年起取得 ISO37001 反賄賂管理系統認證，成為臺灣首家以整間公司為範圍取得該證書之企業，強化誠信經營原則。自 103 年啓動數位轉型，徹底落實內部流程無紙化，並於 109 年起取得 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證，近年更積極導入 AI 技術於製程與作業流程，提升效率並減少資源耗用。

此外，奇美為臺灣少數同時具有參與國內外碳權市場經驗的企業，現有國外碳權購買量 2 萬噸，主要用於範疇三員工通勤、商務旅行及國際參展之碳抵換，另透過「天然氣替代重油抵換專案」取得環境部核發之國內碳權，持有量為 32 萬噸，具體實踐國際碳中和趨勢。

願景藍圖

奇美的「幸福基本原則」是透過為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感。基於永續發展的信念，訂定短中長期永續發展政策與行動方案，涵蓋減碳目標、潔淨能源、永續材料、社會公益、幸福職場與公司治理六大面向。積極針對可控的內外部議題進行改進，包括提升製程改善能力及產品品質、投入綠色製程及產品的研發、深化工安意識、推動綠色能源、數位轉型、資安認證及賄賂防制等，並落實 SA8000 社會責任管理系統認證，確保勞工權利及福祉。

東海冷凍股份有限公司



永續實績

東海冷凍股份有限公司（以下稱東海冷凍）致力於推動綠色冷鏈技術，並在多個方面取得了顯著成果。例如，開發節能設備，平均節電率達 20-30%，有效降低了能源依賴與成本。極力推廣循環經濟理念，開發廢熱回收技術。使用低碳冷鏈技術減少了溫室氣體排放，協助客戶落實減碳行動。

冷鏈解決方案可延長食品保存期，有效減少食物浪費，確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源。同時，東海冷凍獲得 ISO 14001 認證，以系統性方式，持續不斷推動環境保護及節能減碳，創造更美好的世界。

創新作法

東海冷凍積極與各類社群建立夥伴關係，促進資源共享、技術交流與共同成長，構建永續發展的產業生態圈。與國際領先的冷凍冷藏技術供應商建立合作關係，引進先進技術和解決方案，提升產品競爭力和環保績效。與綠能、智慧製造、物聯網等領域的專業機構建立合作，共同開發創新的永續解決方案。跨領域合作促成 3 項專利技術的誕生，應用於智能化冷鏈監控系統。

- 一、智能除霜系統：應用 AI 影像識別技術，精準辨別結霜程度，取代傳統方式，有效減少除霜次數，節省用電需量。
- 二、生態友善冷媒應用：使用低全球暖化潛勢冷媒，逐步淘汰高溫室效應的冷媒類型，減少對臭氧層的破壞與溫室效應。東海冷凍積極推動數位化轉型與資訊平權，運用新興技術優化業務流程，提升作業效率，同時確保各利害關係人都能平等獲取必要資訊。採取多元化的宣傳與推廣策略，擴大永續發展理念的影響力。通過 ISO 9001、ISO 14001 國際認證，是業內少數同時擁有這兩項認證的企業。

願景藍圖

東海冷凍在超過五十年的發展歷程中，始終秉持永續經營的理念，通過技術創新和管理優化，在推動冷鏈產業綠色轉型方面取得了顯著成果。東海冷凍不僅開發了一系列節能減碳的技術解決方案，如熱能回收系統、滷水除霜技術和智能監控系統，還建立了完善的永續管理機制，從綠色採購、循環經濟到數位化轉型，全方位推進企業永續發展。

展望未來，東海冷凍將繼續深化永續發展策略，加大綠色技術研發投入，擴大永續解決方案的應用範圍，與更多合作夥伴共同構建綠色冷鏈生態圈。東海冷凍將積極響應 2050 淨零排放目標，制定更為嚴格的減碳路徑，從源頭設計、生產製造到運營維護等各個環節，全面提升能源使用效率和資源循環利用水平。同時，東海冷凍也將加強與國內外學術機構、產業組織的合作，共同探索冷鏈產業的永續發展新模式，為臺灣乃至全球的永續發展貢獻力量。

欣道實業股份有限公司



永續實績

欣道實業股份有限公司（以下稱欣道實業）深耕瀝青產業多年，始終以「打造低碳友善的永續道路」為核心使命。在環境保護與淨零趨勢的推動下，公司積極導入溫拌瀝青技術，將傳統熱拌製程的高能耗與高碳排，轉化為低溫低碳的創新工法，每噸瀝青可減少 20-30% 的能源使用，並有效降低藍煙排放，為施工人員創造更安全的工作環境。

同時，欣道實業持續改善刨除料（RAP）堆積問題，透過分級分類與再生拌合，使道路工程副產物重新成為道路建設的重要資源，實現「材料循環經濟」的價值。這些努力讓瀝青從「高碳排產業」逐步轉型為「低碳循環產業」，展現了減碳與資源再利用的雙重成果。

創新作法

在數位化的浪潮下，欣道實業率先導入數據中台架構，將工廠內外的能源、產能、碳排數據全面整合。透過感測器與智慧電表，數據即時回傳至中臺，並串接ERP系統與碳盤查工具，形成產品碳足跡、組織碳排放、能源耗用的完整監控體系。更重要的是，這些數據不僅被動紀錄，而是透過AI演算法，即時提供「預警與改善建議」，讓管理者能迅速決策，避免能源浪費與設備異常。例如，發現設備未開機卻仍消耗天然氣，即時調整即可年省數百度能源。這些創新作法不僅提升了工廠的數位韌性，也讓永續行動更加具體與可衡量。

欣道實業秉持「員工是企業最重要的資產」，因此積極推動友善職場。除了基本的職安防護外，公司更建立休息室與無障礙動線，讓不同年齡、性別與身心狀況的員工，都能安心投入工作。

此外，欣道實業推動CPR急救教育訓練，並在廠區加設AED(自動體外心臟去顫器)，確保在突發狀況時，能在黃金時間內即時挽救生命。未來也將導入心靈健康課程與壓力管理支持系統，確保員工不僅有身體安全，也有心理健康。

願景藍圖

展望未來，欣道實業將以「低碳製程 × 智慧管理 × 循環經濟」為三大核心，持續推動產業升級：

- 一、工法升級：擴大溫拌與冷拌技術應用，逐步取代傳統高碳製程。
- 二、數據驅動：深化數據中台，串接供應鏈與政府平臺，形成完整的碳透明機制。
- 三、產業共好：建立標準化模組，協助同業升級，讓全產業鏈共同邁向淨零。

道路不只是連結城市的基礎設施，更是推動永續的起點。欣道實業將持續扮演「產業轉型推手」，與員工、社會、政府攜手，鋪設一條從碳排到淨零、從技術到未來的永續之路。

南台彩藝股份有限公司



永續實績

南台彩藝股份有限公司（以下稱南台彩藝）作為臺灣包裝印刷產業的標竿企業，長期致力於落實環境保護與永續經營。為回應全球氣候變遷與政府淨零排放政策，率先投資打造全臺首座同時取得美國 LEED 黃金級與臺灣 EEWB 鑽石級雙認證的綠建築印刷工廠，從建築設計到製程運作全面導入節能減碳措施。廠區採用太陽能發電系統、磁浮變頻冷氣、LED 節能照明與高效廢氣處理裝置，不僅年節電超過 50 萬度，更大幅減少碳排放與能源消耗。印刷設備方面，全面導入 LED-UV 即乾印刷技術與環保型油墨，降低製程能耗與有機揮發物排放。

在資源循環方面，運用自動紙磚壓縮與廢紙再生流程，減少 50% 廢料運輸頻率與柴油使用，每年減碳逾 4 萬公斤。同時獲得 FSC 森林驗證、GMI 國際印刷認證等多項環保標章，展現企業以實際行動落實聯合國 SDGs 與我國永續政策，成為低碳轉型的典範企業。

創新作法

南台彩藝在永續轉型的過程中，善用創新科技與設計力，推動印刷製程全面升級，打造高效率、低碳排的智慧製造系統。公司率先引進 HP Indigo 35K 數位印刷機，透過可堆肥 ElectroInk 墨水與無需製版工藝，有效減少耗材與化學物質使用，實現小量多樣、快速交貨的彈性印刷服務。透過製造執行系統 (MES) 與 IoT 設備即時數據收集，公司能即時掌握設備效率、能耗與產出數據，提升整體生產效率 (OEE) 與設備可用率，降低紙張與能源浪費。

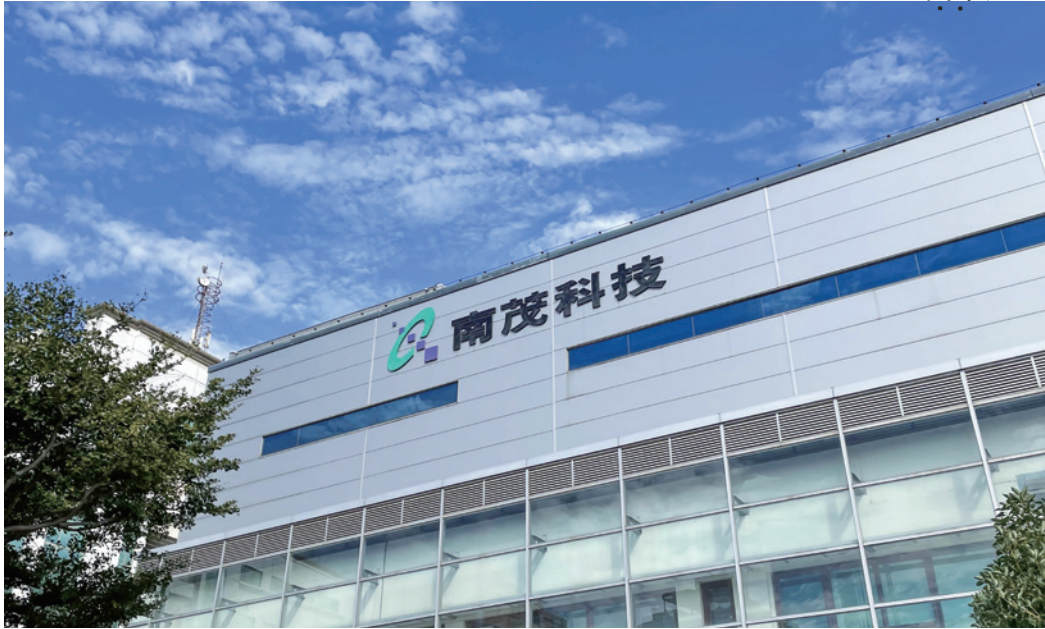
研發端則聚焦於防偽編碼、隨機圖紋、變動資料印刷 (VDP) 等應用，搭配 AI 設計與馬賽克圖紋生成，打造具個性化與高回收性的環保包裝。這些創新作法不僅降低環境衝擊，也提升品牌與產品的市場價值。

願景藍圖

南台彩藝深信，印刷不僅是產品的外包裝，更是一種傳遞價值的平臺。面對全球邁向淨零碳排的時代浪潮，南台彩藝以「印刷即平臺、永續即價值」為企業願景，持續擘劃產業轉型的藍圖。

未來，公司將深化「數位印刷 × 綠色材料 × 智慧製造」的三軸策略，推動碳足跡可視化平臺、ESG 透明治理機制與供應鏈協同減碳行動，協助客戶從產品設計源頭即掌握碳排資訊，實現全生命週期的永續設計。同時，將持續擴大研發投資與產學合作，每年投入營收 5% 以上於數位應用、環保包材與高值客製開發，擴展國際市場競爭力。在人本與社會面向，南台彩藝亦將深化性別平權、員工關懷與數位平權，並透過設計論壇、社區公益與兒童教育推廣等活動，將永續理念從產線延伸至社會共好。

南茂科技股份有限公司



永續實績

南茂科技股份有限公司（以下稱南茂科技）積極落實永續策略於營運之中，持續強化組織治理措施、攜手客戶及供應鏈展開綠色生產相關專案、積極創造安心友善的職場環境，帶領員工一起永續耕耘，發揮更大的永續影響力。

- 一、組織治理韌性：董事會落實監督公司永續發展，每季決議與討論 ESG 相關議題；113 年由外部專業團隊評估董事會績效、永續能力為優良。
- 二、綠色營運布局：落實氣候治理，每季董事會監督環境管理推動進程；節能行動擴大結合工廠端，節電率突破目標達 3.94%；持續偕同客戶及供應商共同推動低碳節能。
- 三、厚植永續量能：日常營運與管理融入 DEI 精神，使每位員工受尊重與重視；社會參與持續深耕環境友善、弱勢關懷、社區回饋、人才培育 4 大主軸，體現企業公民責任的承諾。

創新作法

- 一、循環經濟：南茂科技致力於源頭減量及提高資源再利用價值，透過生命週期評估，檢視生產製程各個環節並進行有效管理。112-113 年南茂科技廢棄循環再利用有所突破，以物質流成本會計 (MFCA) 分析手法，積極尋求向上循環的機會點，成為封測業第一家取得 TC(Transaction Certificate) 交易證明，通過國際通用的再循環聲明標準認證，讓整個循環流向更明確、更具公信力，加上攜手價值鏈齊心合作，實現經濟和環保雙贏目標。
- 二、帶動供應鏈：持續透過多元方式與供應商議合，有效提升中小企業碳管理能力與組織氣候韌性。其中，南茂科技主動爭取參加經濟部產業發展署以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型計畫，112-113 年我們攜手 12 家供應商響應低碳轉型，透過分享自身節能經驗，及協助供應商規劃與發展出適切的節能方案，供應商共執行 25 項節能方案，每年減少碳排 286 公噸 CO₂e，加速導入低碳化相關技術、設備及管理機制，提升自主碳管理能力。

願景藍圖

南茂科技以三大永續策略發展主軸「綠色營運，邁向低碳轉型」、「多元共融，共創永續未來」、「穩健治理，提升組織韌性」，驅動五大永續策略構面，在五大策略下推展各項永續議題，並持續與各類利害關係人互動與合作；永續策略藍圖同時鏈結聯合國永續發展目標，於營運中實行永續目標，讓永續具體作為深化在企業營運之中，達企業永續經營。



彩宸生活事業股份有限公司



永續實績

自創立以來，即將「健康、永續、生活風格」作為品牌核心，並長期耕耘於產品與營運的永續轉型。最具代表性的永續成果包括：

- 一、減塑包裝與資源循環：自 113 年起，旗下「原味優格分享號」系列包裝成功減塑 15%，PET 瓶導入 30% rPET（再生塑料），每年共減碳逾 75.5 噸。累計空瓶回收已達 750 萬個，並將回收瓶器再製成門市制服、板材、太陽眼鏡等產品，實踐完整的資源循環。
- 二、綠色物流與循環包裝：與循環新創「配客嘉」合作，網購訂單導入可重複使用的循環箱，年可減少約 4 千個一次性紙箱，減碳約 1.38 噸。
- 三、再生材制服與太陽能建置：300 件制服汰換為 100% rPET 材質，年減碳 0.16 噸；於臺南二廠設置 361kW 太陽能發電系統，年減碳 205.38 噸，綠電使用率大幅提升。

四、社會共好與在地農業：90% 以上食材取自臺灣本地，與多位植人合作，推廣友善耕作與公平交易，守護本土糧食安全與農民權益。

五、永續人才與教育推廣：內部培訓永續管理師及淨零碳規劃管理師，並舉辦展覽、教育活動，深化永續觀念在企業內外的落實。

創新作法

- 一、PCR 標準制定者：率先主導「發酵乳產品類別規則」制定，為碳足跡揭露建立標準化依據，確保同類產品之間具備公平比較基礎，提升產業環境資訊透明度。
- 二、4R 綠色設計導入：從原料端（選用地小農食材）、製造端（減少廢棄物）、使用端（空瓶回收）、回收端（再製為制服、裝潢板材）全面導入 Reduce、Reuse、Recycle、Regeneration 設計思維，延長產品生命週期。
- 三、ESG 概念門市落地實踐：打造「ESG 概念店」，結合節能診斷、資源回收展示、永續教育等功能，做為食品業綠色門市實體展示的先驅。

願景藍圖

作為一家深耕臺灣、以天然乳製品為核心的生活事業企業，彩宸生活事業股份有限公司始終相信：「企業的成長，必須與環境共生、與社會共好。」面對全球氣候變遷挑戰與臺灣「2050 淨零排放路徑藍圖」的推動，我們擘劃一條結合低碳轉型、循環經濟、綠色創新與社會共融的永續發展藍圖，持續扮演臺灣食農產業邁向淨零的重要實踐者，並利用本身品牌及通路優勢，擴大影響力，展現可複製、可擴散的永續模式，期許成為引領食品業綠色轉型的模範企業。

富邦媒體科技股份有限公司



永續實績

富邦媒體科技股份有限公司（以下稱 momo）結合數位零售與物流優勢，將本業效能轉化為實踐永續的槓桿力量，全面對應國際永續發展目標與臺灣永續發展目標。在低碳與責任消費方面，率先推出「綠活會員計畫」，引導消費者選擇集中配送與循環包裝，113 年近 70 萬人響應；亦透過建構「循環包裝生態圈」，自行研發可重複使用 25 次的循環袋，布建全臺回收據點，回收率達 21.4%。並推動「momo 紙箱回娘家」計畫，113 年回收再出貨紙箱達 46 萬個。

在氣候治理方面，momo 為全臺首家發布 TCFD 氣候相關財務揭露報告書的電商，並以綠色車隊、建置倉儲太陽能系統等措施降低營運碳足跡。為落實包裝減量，momo 導入 AI 分析透過「最適出貨倉分析」、「最佳配送路徑模擬」等技術，減少訂單分箱出貨所消耗的包裝材與配送里程。

momo 積極以平臺力量鏈結供應商及消費者多方共好，以期建構電商永續價值鏈。

創新作法

momo 永續發展策略係以「永續生活藍圖」為核心，聚焦五大主軸：共益夥伴、永續消費、永續環境、友善職場、社會共好，並透過數位賦能、物流基礎與平臺流量的策略佈局，將本業效能轉化為綠色影響力，打造具可擴張性與可複製性的電商產業減碳典範。

- 一、以「綠活會員」制度打造全民可參與的綠色生活實驗場：momo 首創「綠活會員」制度，深化經營永續消費客群，並於電商通路開設「綠色生活館」，上架 5,317 項具永續標章認證商品，輔以導流推薦與標章介紹輔助消費者選購；電視購物與直播持續推廣在地品牌。
- 二、數位賦能綠色包裝與物流，推動數位永續創新：momo 透過大規模應用 AI 與數據技術提升營運與物流效率，並積極研究商品存貨配置、出貨包裝等分析，提前落實包材減量與包材技術創新作為，減少跨倉分箱出貨及紙箱包材使用，並持續拓展循環包裝專案、研發永續包裝材料。依循環境部「網購包裝減量計畫」，從包裝減量、環境友善材質及循環包裝三項原則推動減量，獲頒「網購包裝減量標章 2.0」。

願景藍圖

身為臺灣虛擬通路龍頭，momo 將永續視為企業發展的核心戰略，以「綠活電商領航者」為定位，將永續納入企業核心戰略，致力扮演推動社會綠色轉型的關鍵槓桿，透過一件包裝、一趟配送、一筆訂單，累積結構性減碳影響力，帶動全民共同參與，鏈結低碳轉型至生活轉型，以期與國家淨零藍圖接軌。

展望未來，momo 將整合科技創新、平臺流量與永續思維，深化物流布局、包裝減量與會員經營效能，持續優化顧客體驗、強化供應鏈協作，打造具國際競爭力的智慧零售生態系。

富邦綜合證券股份有限公司



富邦綜合證券股份有限公司（以下稱富邦證券）以「永續」為核心，制定「低碳、數位、激勵、影響」四大策略，並設定量化目標，透過追蹤指標，展現實踐永續承諾的行動力，致力在環境、社會與治理三大面向創造長期價值。

永續實績

一、環境面：富邦證券將 ESG 理念深植於投資決策流程，113 年責任投資金額達 91.27 億元，並 100% 落實股東行動，連續三年入選證交所「機構投資人盡職治理資訊揭露較佳名單」。在資本市場引導資金流向低碳經濟方面，綠色債券承銷參與率達 56%，所承銷的環境永續案件占比高達 62%，展現公司推動綠色轉型的關鍵角色。在營運減碳上，透過綠電採購、太陽能板建置、節能設備汰換及減廢措施，累計減碳量逾 2,600 噸，展現強大執行力與減碳績效，積極邁向淨零目標。

- 二、社會面：富邦證券致力打造友善職場與性別平等，113 年女性主管占比達 48%，充分展現多元共融承諾。同年投入逾 1,557 萬元於生育、育兒及子女教育補助，粗出生率為全臺平均的 2.6 倍，顯示公司打造友善家庭政策上的卓越成效。推動普惠金融與公益行動上，113 年舉辦逾 31 場公益活動，員工志工參與超過 1,200 人次，結合金融教育、偏鄉關懷與青少年支持，擴大社會影響力。長期贊助體育與藝文，年度投入逾 5 千萬元，促進全民運動與文化發展。同時，透過「認一個希望暖一個未來」助學計畫，協助弱勢學童穩定就學，實踐企業社會責任。
- 三、治理面：112 年設立永續發展委員會，由獨立董事擔任主席，轄下設六大 ESG 執行小組，由總經理擔任執行長，涵蓋公司治理、責任金融、創新服務、環境永續、員工照護與社會承諾。公司治理守則明訂董事獨立性與利益迴避機制，113 年董事會召開 10 次，定期溝通氣候風險、ESG 執行、資訊安全及公平待客等永續議題，確保決策透明與責任治理。

創新作法

富邦證券以數位轉型為永續驅動力，持續透過 AI 客服、LINE 智能開戶等創新服務，提升用戶體驗並落實普惠金融理念。自製財經影音節目，YT 頻道訂閱戶達 10.2 萬，觀看次數突破 1,114 萬次，展現金融知識傳播與數位影響力。

金融科技創新方面，113 年新增 10 項專利，累計達 40 項，居業界之冠，展現深厚研發實力與創新能量。

願景藍圖

富邦證券以 2050 淨零碳排為願景，發揮金融業關鍵影響力，推動企業邁向低碳未來。對外，積極落實責任投資，履行股東權益，並輔導承銷客戶進行永續轉型，引導資金流向具永續價值之企業與產業，促使各界正視氣候變遷議題。對內，持續打造低碳營運環境，擴大綠電採購並於分公司增設太陽能板，有效減緩碳排，實踐永續承諾。



富采控股股份有限公司



富采控股股份有限公司（以下稱富采）秉持「科技創新、永續共好」的核心理念，致力於在製造業領域推動永續發展。積極導入綠色製程、智慧管理與社會參與機制，展現企業在永續發展上的堅定承諾與創新作為。

永續實績

富采在環境面推動多項節能減碳措施，包括導入高效率能源管理系統、建置太陽能發電設備、並優化製程以降低碳排放。截至目前，公司已取得多個永續相關管理系統認證。

在社會面，公司積極推動員工福祉與社區參與，設立多元培訓計畫與職涯發展機制，提升員工滿意度與留任率。富采亦與在地學校合作，推動教育與職場見習計畫，培育下一代科技人才，並透過志工活動與公益捐助，回饋社會、促進社區共融。

治理面方面，公司建立完善的公司治理架構，設有企業永續暨風險管理委員會，定期檢視 ESG 績效與風險管理機制。資訊揭露透明，並依循國際準則編製永續報告書，確保利害關係人能充分掌握企業永續之達成度。

創新作法

富采在永續發展上不僅止於合規，更積極創新。公司導入能源數據數位化系統，優化能源使用與製程效率，並開發低能耗、高效能的光電產品，減少終端使用者的能源消耗。在供應鏈管理方面，富采要求供應商遵循環保與勞動標準，並提供技術支援以協助其提升永續能力。

為強化永續治理與跨部門協作，公司成立「集團 ESG 任務小組」，定期召開會議以統整策略、推動專案執行並監督成效。

在 113 年，富采首次舉辦「富采永續年會：Together for Better」，邀請集團內外部利害關係人共同參與，分享永續成果、交流創新作法並凝聚共識。年會不僅是成果展示的平臺，更是推動文化轉型與永續教育的重要契機，強化永續理念在企業文化中的根植。

願景藍圖

展望未來，富采將持續深化永續策略，目標於 2050 年達成淨零，並逐步導入循環經濟模式，實現資源零浪費。公司亦計畫擴大社會影響力，推動「科技向善」理念，透過產品與服務改善人類生活品質，並促進全球永續發展目標之實現。

富采相信，永續不僅是責任，更是機會。透過持續創新與跨界合作，公司將引領製造業邁向低碳、智慧與包容的新世代，成為全球永續發展的關鍵推手。

華南商業銀行股份有限公司



永續實績

- 一、推廣綠色融資：推出「輔導中小企業淨零轉型融資專案」，提供客戶因應碳費成本提升、碳盤查相關費用及採購節能設備等綠色授信用途之專案，透過手續費及利率優惠增進中小企業減碳意願，進而提升因應氣候變遷之能力。
- 二、因應氣候變遷：斥資 20 億元打造土城新資訊大樓，興建設計納入淹水、斷層、崩塌等自然災害氣候因子進行評估，廠房共計申請 15 項綠化指標，且能在地震、水患、戰爭等災害引起的長時間停電時，自行發電以確保營運不中斷。
- 三、投入生態保育：與社團法人臺北市最美河川文化推廣協會合作執行「五分港溪整治計畫」，以修復溪流及保護水域生態生物多元性為目的。
- 四、守護自然資源：與農業部林業試驗所合作推動「私有林的森林碳計畫」針對專案林地進行森林現況建模、資源盤點、微氣候數據監測與經營活動紀錄，提供相關數據作為企業 ESG 報告及媒體揭露之參考。

創新作法

- 一、全方位 ESG 競賽：為鼓勵營業單位將 ESG 議題融入日常生活中，提升同仁推動 ESG 之參與度及認同感，114 年正式展開「國內營業單位 ESG 競賽」活動，以環境、社會、治理及綜合等四大面向為主軸進行評分，鼓勵同仁落實永續文化 DNA。
- 二、新一代零碳分行標竿：高雄桂林分行導入「國際被動式房屋設計」及「臺灣綠建築 EEWB 標準」，於屋頂層建置再生能源說明區，賦予大樓綠能永續、環境保護教育附加價值，榮獲內政部建築研究所頒發「113 淨零建築設計獎」。
- 三、智能防詐：集結資料科學家、AI 建模工程師與數據治理專家組成 AI 創新研發中心「數據科學家基地」，讓華南銀行防詐系統從靜態規則走向動態學習，實現科技主導的「智能防詐」。

願景藍圖

- 一、四大願景：
 - (一) 靈活應變、具競爭力的韌性企業。
 - (二) 照顧員工、勞資和諧的幸福企業。
 - (三) 穩定成長、股東滿意的藍籌企業。
 - (四) 善盡企業責任、與社會共好的永續企業。
- 二、推動方式：
 - (一) 透過永續治理、金融服務、環境永續、社會共好、員工培育五大面向的短中長期目標來實踐永續經營，並以「落實企業遵法文化，踐行公平待客原則，精進金融友善措施，以增進營運效能暨提升服務品質」為指導原則，使華南銀行達到獲利及永續經營的雙重目標。
 - (二) 攜手客戶配合政府 2050 淨零排放之規劃，落實投融資氣候風險管理，引導企業資金投入符合綠色及永續之經濟活動及產業，發展以環境友善及永續為目標的綠色金融，讓循環經濟帶動企業永續發展，共創永續家園。

隆興冷凍廠股份有限公司



永續實績

隆興冷凍廠股份有限公司（以下稱隆興冷凍）在低碳永續的全球目標驅動下，以永續經營為核心，積極將永續 DNA 植入日常營運，成立專責永續團隊，擬定對應聯合國 SDGs 的具體策略，聚焦節能減碳、智慧管理、循環經濟、職場平權與社會共融等面向。具體措施有：

- 一、透過導入 EMS 能源管理系統與智慧倉儲，整合用電與冷鏈資訊提升效率。
- 二、設置太陽能板與冷能回收系統，落實再生能源與冷能再利用。
- 三、積極建立溫室氣體盤查制度，三年內碳排放量降低五成。
- 四、內部推動節能提案制度並設置獎金機制。
- 五、外部則串聯供應商共同開發回收棧板、導入綠建材，強化產業鏈的永續影響力。

此外，企業重視性別平權與員工福祉，導入友善職場制度，並長期投入公益與文化教育，攜手在地夥伴推動食物銀行、藝術巡演與弱勢學童扶助，實踐企業社會責任。

創新作法

為響應國家淨零排放目標，隆興冷凍以智慧化、低碳化為核心，打造多樣具前瞻性的冷鏈營運雙軌轉型。其創新做法包括：

- 一、導入無人低溫自動倉儲，雲端 WMS 系統與 RFID 智慧棧板兼具節約能源及提高作業效率。
- 二、透過線上操作與即時查詢，有效提升作業正確及效率與實踐食品安全的可追蹤追溯。
- 三、優化能源監控系統（EMS），大幅提升能源使用效率及配合臺電需量反應負載管理。
- 四、採用特規高效能隔熱綠建材及無隔間設計，有效降低耗電量並提高儲冷效益。
- 五、在冷媒使用上全面轉換為天然冷媒，創下每年減碳上百噸的佳績。
- 六、善用自然資源，如運用太陽能熱能除霜達到節水量 100% 及地板冷能回收系統。
- 七、採用全電能綠色運輸設備能協助人員作業及環境友善。

隆興冷凍結合員工提案與跨產業夥伴合作等創新作法，不僅強化營運韌性與節能績效，更串聯上游協力棧板回收與開發，促進綠色循環應用，形塑兼具數位、節能與共創的永續營運模式。

願景藍圖

當前面對永續轉型的時代浪潮，隆興冷凍始終堅持以「智慧低碳、共融永續」作為企業願景。公司深信，企業的存在不只是經濟成長，更肩負著對環境、社會與下一代的責任。未來，隆興冷凍將持續深化數位化與再生能源的應用，導入 AI 能源管理來實踐精準用電達成節能減排，將運用無人搬運及智能設備協助人員作業來提高效率及正確性，拓展綠色供應鏈合作，培育永續人才，並邁向 2050 淨零碳排的目標。



葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司



永續實績

葡萄王生技股份有限公司龍潭園區分公司（以下稱葡萄王生技）秉持「以人為本」的企業核心文化，在「科技、健康、希望」的架構下訂定公司的永續策略藍圖，並設計出六大永續發展主軸，分別為「研發創新」、「誠信治理」、「產品責任」、「幸福職場」、「社會共榮」及「綠色環境」，期望以此六大主軸發展企業永續策略，依據此藍圖持續投入葡萄王生技的永續經營，並落實於環境、社會與公司治理等三大面向績效管理，擴大自身的企業影響力。

葡萄王生技承諾第一階段 119 年再生能源使用達 15%，第二階段 124 年達 100%，更於 112 年自主簽署加入「SBTi 科學基礎減碳目標倡議」，113 年規劃科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 1.5°C，將依據 SBTi 方法學，設定溫室氣體排放，每年較基準年絕對減量 4.2%，致力邁向控制全球氣溫升幅在攝氏 1.5°C 以內，成為臺灣生技業唯一通過淨零目標的企業。

龍潭園區分公司自 108 年啓用即導入綠建築理念取得綠建築標章，於 113 年同時取得綠色工廠標章與清潔生產合格證書的生技工廠，廠房自建太陽能光電系統以及導入節能、節水設計及智慧能源管理系統，強化即時監控與效率優化。

創新作法

透過資源循環強化永續效益，將食品加工污泥轉為沼氣發電以及輔助燃料，植物性殘渣作為畜牧場之飼料；同時開發乳酸菌發酵濾液應用於康普茶、洗面乳、牙膏等產品，提升副產物再利用價值，並與學界合作研發微生物燃料電池模組，拓展低碳創能技術；此外導入液態發酵技術培養真菌蛋白，研發更環保的植物肉。

葡萄王生技五度獲得 1111 人力銀行幸福企業金獎，以守護家人的心意打造照顧員工的幸福職場，對於少子化世代來臨，葡萄王同仁生育率 21.5%，高出國家出生率 (5.8%) 五倍之多，公司鼓勵同仁樂在生活、樂在工作，不鼓勵加班文化；無論男女同仁只要配偶懷孕，公司健康促進中心便發送好孕包提供新手爸媽衛教知識，懷孕同仁即配發就近之健康關懷停車位，並定期舉辦公司家庭日及親子職場體驗營，促進親子間的交流。

願景藍圖

氣候變遷之議題已是企業永續發展之營運重點，綠色經營、環境保護及永續發展是葡萄王生技的社會責任與承諾，葡萄王生技深信只要透過持續不斷地付出與實踐，必能建立公司、同仁與社會三贏之里程碑，善盡企業公民之責任，對地球的永續發展有所貢獻。



默克先進科技材料股份有限公司桃園廠



永續實績

默克先進科技材料股份有限公司桃園廠（以下稱默克）是一家全球領先的科學與科技公司，業務橫跨醫療保健、生命科學與電子科技三大領域。今年是默克成立第 357 年，我們憑藉深厚的科學實力與跨事業體影響力，制定三大永續核心策略：致力於人類福祉、攜手創造永續價值、減少生態足跡，以實際行動回應聯合國永續發展目標。

默克先進科技材料股份有限公司桃園廠（以下稱桃園廠）自建廠起投入材料創新及永續發展。至 113 年，桃園廠於產能保持業界領先的同時，仍成功實現低用水、低碳排的負責任營運模式，在平均年產能皆高於默克姊妹廠的同時，達成用水量及碳排量僅為友廠一半不到的佳績，展現出桃園廠的高度永續韌性，為臺灣永續製造樹立典範。

此外，桃園廠近 20 年累積的環境效益十分卓越：

- 一、絕對減碳量相當於 23 萬棵樹一整年的碳吸附量；絕對節電量足以為 2.1 億支 iPhone 13 完整充電。
- 二、絕對節水量可供應 3 萬戶臺灣家庭一整天的用水需求。

創新作法

默克相信「廢棄物是被錯置的資源」。秉持循環再利用精神，透過創新思維，將來自客戶與默克製程中的餘料再製為科普教具，翻轉孩子看見未來的想像力。默克攜手客戶共同參與國科會「臺灣科普環島列車計畫」，讓學生們走近科學教育；迄今簡易液晶實驗已成功啓發全臺超過 5,000 位學童，以實際行動推動人才扎根與永續教育。此外，默克主動邀請客戶一同導入產品外包裝的重複使用，成功減少相當於 14 座臺北 101 大樓的高度的一次性廢塑膠。

- 一、永續勞動力：員工是默克最珍視的資產，為支持員工在人生不同階段的需求，首創多項創新友善家庭措施包含每位員工新台幣 62.5 萬生殖補助與全薪助孕假；同時因應高齡化社會的挑戰，首度推出全薪重症照護假與全薪家庭照顧假。搭配講座訓練、知識分享與彈性工作模式，默克以全方位支持、照顧每位員工，持續與員工及社會共榮共好。
- 二、默默發揮影響力：默克深信永續是集體共好的旅程。透過分享永續實踐經驗與作法，擴散綠色影響力，邀請更多夥伴一同加入永續行動。截止 2024 年，默克已受邀參與超過 50 場產官學界的分享與諮詢會。

願景藍圖

默克在第一階段目標達成 (2006-2020) 後，提出新的氣候變遷中長期目標，承諾 2030 年碳排放量將在 2020 年基準上再降低 50%，並承諾 RE80。為展現永續發展決心，默克進一步將此目標公布於 SBTi。

桃園廠亦全面回應總部策略並結合臺灣 2050 淨零碳排願景，穩健前行於與環境共榮的經營道路：

- 一、自主盤查取得 ISO 14064 認證，並將範疇三的排放納入調查，攜手供應鏈推動減碳。
- 二、與產學界共同研討減碳前瞻技術的應用，推動創新解方。持續推進廢棄物資源、循環再生專案，深耕永續文化。
- 三、桃園廠以實際行動呼應總部及臺灣在地永續藍圖，展現默克「以創新推動永續」的核心精神。

環氧科技有限公司



環氧科技有限公司（以下稱環氧科技）擁有多項貴金屬再利用技術，可將貴金屬由廢料或極低濃度廢液中選擇性提取、分離、再純化，並再製成客製化原料，供給電鍍廠、電子廠、科技廠等貴金屬需求事業，實現經濟循環效益。

永續實績

- 一、111 年通過廢牙冠再利用許可，現與全臺多縣市牙醫師公會合作，成為全國最大牙冠回收再利用廠，並首創推動加碼返還貴金屬回饋金作為公益使用。
- 二、113 年起執行 10 大項貴金屬再利用，至今已處理逾 240 噸廢棄物，並再生還原 1.028 噸純貴金屬粉末。除提升客戶再生料使用比例，協助綠色轉型，銷售總額超過 3.06 億，出口比例可高達 60% 以上。
- 三、再利用貴金屬成品以海綿態型式，通過國際 UL2809 金、銀、鈀再生料 100% 含量驗證，為國內唯一同時具備三大主要工業貴金屬國際驗證的企業。
- 四、導入 ISO 9001 品質管理系統，確保再利用、精製與特化品製程品質。

- 五、114 年獲得【環境部資源循環績優企業銀質獎】、【經濟部中小企業創新研究獎】，以及【ESG 綠色永續金傳獎】肯定。
- 六、全臺設置 117 座自動化貴金屬回收系統，每年吸附含重金屬廢水超過 38 萬噸。
- 七、廠區設有專業廢水處理設施與空污防制系統，依法操作及申報各項環保系統，每月由主管機關不定期採樣檢測，保持零罰則紀錄。

創新作法

- 一、極低含量貴金屬捕集技術，可將極微量貴金屬，從含大量複雜廢液中，針對標的貴金屬離子選擇吸附後，脫附提純並再利用。
- 二、研發之吸附材料，成功首創可從強氧化性液體，或強鹼去膜液中，吸附貴金屬離子，不會產生危險反應。
- 三、以環保低碳技術，免去傳統火法精煉，可提純高達 99.995% 以上的金、銀、鈮、鉑海綿態粉末成品，113 年總碳排放量僅 107.222 公噸 CO₂e/ 年。
- 四、廠區設有參訪走道與觀察視窗，提高製程透明度與客戶信任度。
- 五、建置高規格研發檢測實驗室，並申請 ISO/IEC17025 認證，強化品質驗證與公信力。

願景藍圖

- 一、擴大再利用規模，擴充回收系統，提升處理效率，服務更多產業，減少資源浪費。
- 二、持續投入低能耗純化技術，研發與技術突破，降低製程碳排。
- 三、國際化多元合作，帶動上下游供應鏈，推動全球資源循環，建立海外回收據點，推動技術授權或合資工廠。
- 四、國際認證與品牌塑造，維持 ISO 9001、UL 2809 等國際認證，並申請 TAF 國際認證，建立專業檢測中心，塑造綠色金屬供應鏈形象。
- 五、推動碳足跡盤查，打造低碳循環金屬價值鏈。
- 六、導入智慧化工廠，建立智慧製程與數據監控系統，提升產能與效率。並強化即時監測與警報系統，加強環境風險管理，打造智能循環工廠，兼顧產能、品質與安全。

鴻海精密工業股份有限公司



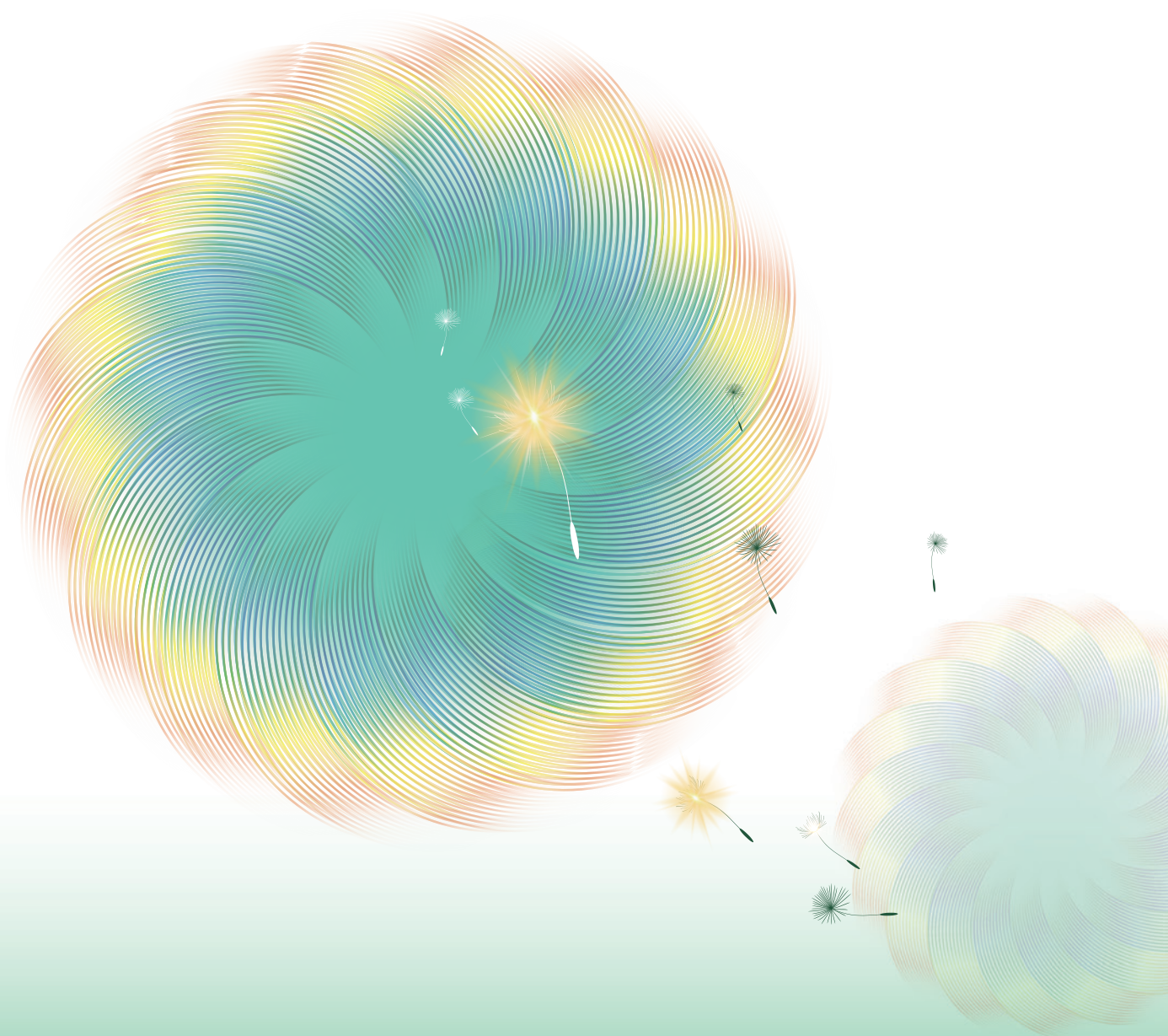
永續實績

鴻海精密工業股份有限公司（以下稱鴻海）以「永續經營 =EPS+ESG」為核心經營理念，持續深化環境、社會與治理三大面向的行動，並屢獲國際肯定。114年，我們首度入選「S&P全球永續年鑑」，並榮獲「產業最佳進步獎」，展現鴻海在永續領域的卓越成績。

在環境面，我們推動「綠色智能」與「循環經濟」，113年綠電使用率已逾60%，並獲SBTi核准2050年價值鏈淨零目標，同年加入RE100，承諾129年全球營運100%使用再生能源。

在社會面，我們打造多元包容、以人為本的職場，榮獲美國布蘭登霍爾卓越獎1金3銀肯定。鴻海每年執行全臺最大清寒獎助學金計畫「鴻海獎學鯨」，並運用鴻海技術與資源，深耕臺灣科技教育。

在治理面，鴻海董事會組成多元，獨立董事超過半數、女性董事逾三成，並增設功能性委員會，全面強化治理架構。113 年更發布臺灣首本「供應商責任報告書」，揭露與逾 7 千家供應商攜手落實永續的進展與成果。鴻海身為科技製造業推動 ESG 的先行者，將持續結合科技力與永續力，攜手全球夥伴，共築低碳、透明、具韌性的產業生態。



耀登科技股份有限公司



永續實績

耀登科技股份有限公司（以下稱耀登科技）自民國 70 年創立以來，以「誠信」為核心價值，持續深化企業永續。

- 一、節能減碳方面，包含組織減碳及產品減碳兩方面著手，組織減碳於 114 年綠電使用已超過總電力的 10%，新總部亦將通過 LEED 與 EEWB 雙黃金級認證，全面導入智慧節能系統。
- 二、產品減碳方面，推動通訊設備節能設計，取得能耗檢測認證資格，並有多項產品取得產品碳足跡認證。帶動供應鏈共同打造綠色產品，並依照 ISO 20400 架構推行綠色採購。
- 三、公司治理方面，設立永續發展委員會，導入高階主管的績效與 ESG 成果連結，風險管理與 ESG 執行進度與成果定期提報董事會。以無線通訊 30 多年產業領導地位，不斷創新，並拓展低軌衛星、生物醫療，綠能永續營運的各項發展。
- 四、多元人才培育方面，實踐多元人才招募與就業平等，並建立員工個人發展計畫。
- 五、社會共融方面，提倡環境教育向下扎根，連續 10 年以上主辦野望國際自然影展。

創新作法

耀登科技致力於與產業領導者的標竿作為，產業端配合國家 5+2 創新計畫，主導資安與 5G 通訊、低軌衛星、生物醫療與綠能永續，跨域整合產官學研各界精英人士，並結合國際產業專業人士，透過技術研討會、各產業協會，提高創新動能，創造營運成長的未來契機。

建立數位化知識管理 KM 平臺，數位化研發流程管理及數位化產品設計能力，縮短開發流程，並將相關經驗於各事業部門整合分享，縮短新創營運單位的前期摸索。

2050 淨零碳排以 2030 年碳中和、2025 年 100% 綠電為目標，規劃減碳路徑圖，訂定每年減碳目標，連續四年達標，並持續推動集團子公司、供應鏈共同執行。

綠能永續營運方面，設立子公司「耀睿科技」為第三方查驗單位、「耀智創新永續」為減碳專家顧問輔導，打造企業淨零轉型與永續價值鏈。

願景藍圖

無線通訊技術發展從 5G 到 6G，從 ORAN 到資安，從技術研發到檢測認證，從通訊產品開發到檢測設備代理銷售，以領導產業的技術創新，擴大通訊產業的價值鏈，共同開創新的營運動能；並以數位化技術導入技術研發，結合國內外產業專家，持續進行產業升級。

以人才培育及社會共榮，建立友善多元的職場環境，並透過耀登炳南教育基金會聚焦人才培育及環境教育，與金車文教及其他合作，推動校園綠能課程與師資培訓，激發學生對循環經濟和能源永續的行動力，持續擴大影響力。

耀登科技將以綠能永續專業服務擴展新商機，持續推動技術創新與環境教育，並引領產業生態 共創低碳、包容且永續的發展願景。

民間團體類

國家永續發展獎

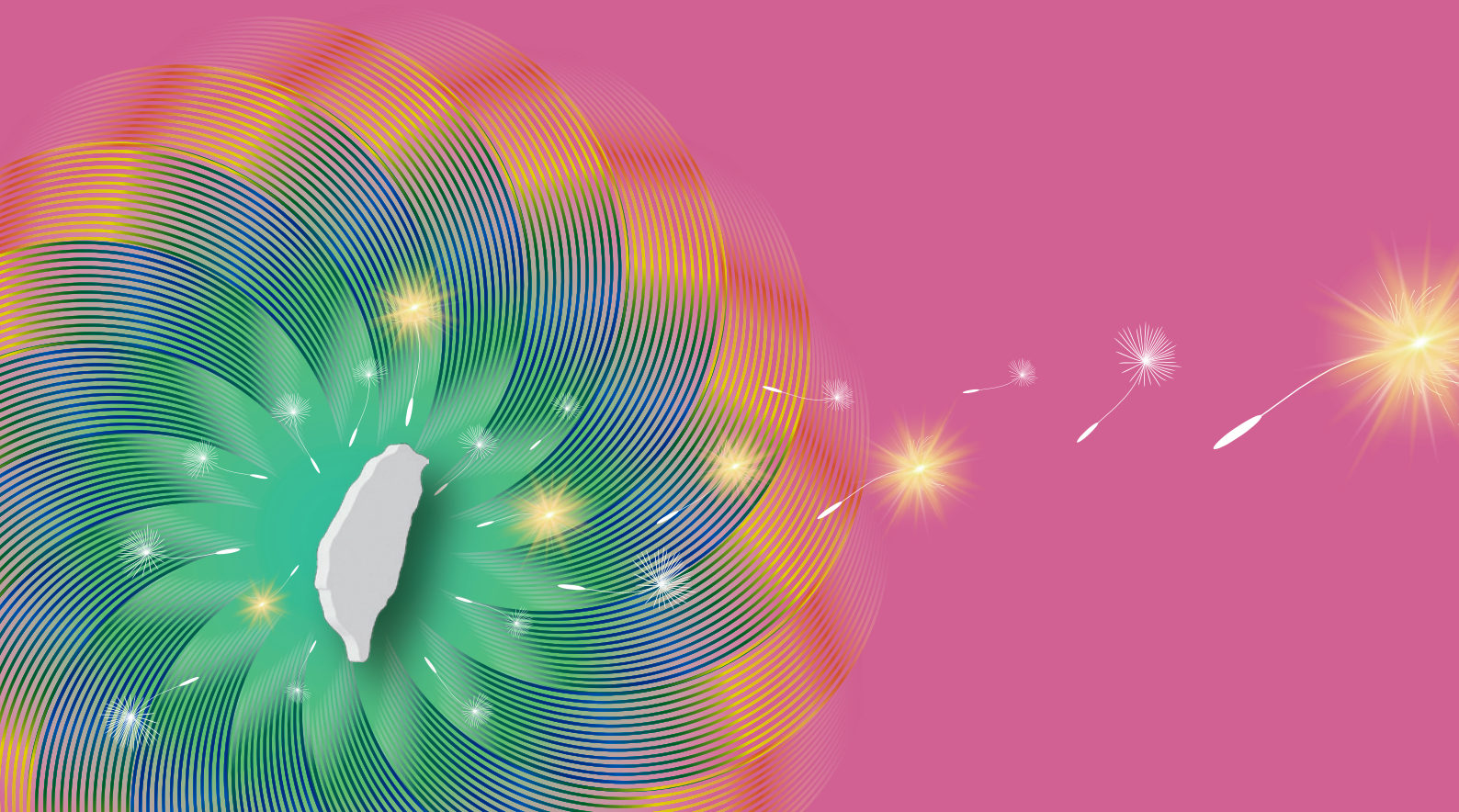
佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院

財團法人工業技術研究院

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心

國際佛光會中華總會

衛生福利部臺北醫院







佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院



永續實績

佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院（以下稱花蓮慈院醫院）成立永續發展辦公室，規劃 3 至 5 年中長期目標，建構具包容性與韌性的醫療體系。人才上，與大專合作提供公費實習與留任制度，穩定護理人力。職場上，設有意見箱、福利制度與性平措施，鼓勵退休同仁回聘，提供高科技健檢與運動空間，營造青銀共融環境。環境上，採用 LOW-E 玻璃與透水性連鎖磚，降低能耗與環境負擔。

導入 AI 預測人流調節空調，年減碳 603 公噸 CO₂e。自 93 年推動 IDS 計畫，與秀林鄉合作導入 AI 與遠距醫療。院內設有「臺鐵行動車站」，提升就醫便利性；空間設有多元語言導引、友善設施與清真認證設施，照顧各族群與弱勢病患。

創新作法

一、醫療永續經營：

- (一) 自我盤點與預防：醫院位於地震地帶，興建過程中每棟建築採用不同的抗震設計，確保重大災害發生時，醫療資源不中斷且正常運作。
- (二) 複合式災害演練：強化醫院的安全環境，確保緊急情況下有效保護患者和工作人員的安全，將風險降到最低。
- (三) 永續供應鏈：選擇符合永續承諾的合作夥伴，持續優化供應鏈管理系統。

二、減碳路從心起：

- (一) 從源頭做起：病房區迴廊設計，車道與空中花園均鋪設透水性連鎖磚塊。
- (二) 找到減重突破口：進行溫室氣體盤查，減量期間導入智能監控系統，提升設備使用能效；建置能源管理系統，進一步強化能源調度效率。

三、攜手共融共善

- (一) 多元共融空間：雙語文字標示，全臺第二家通過「清真友善環境認證」；引進輪椅友善新型自助繳費機，打造全齡友善的無障礙空間。
- (二) 東部幸福醫院：結合產官學推動公費培育，透過不同溝通管道，聆聽員工心聲。
- (三) 五全照護模式：建置家戶管理健康照護平臺，有效提升醫療資源分配，精準解決鄉民面臨的健康問題。

願景藍圖

「永續經營管理，發展智慧醫院」是醫院長期目標之一，院方成立跨部門永續小組，建構全方位永續策略藍圖：

- 一、誠信穩健、掌握永續：定期召集小組，訂定永續發展策略，持續回應利害關係人關切議題，確保治理透明與策略一致性。
- 二、深耕社會、營造幸福：根據產業趨勢更新教育訓練課程；運用 AI 技術建置東臺灣遠距醫療照護支援系統，提升偏鄉醫療即時性與可近性。
- 三、品質典範、躍進卓越：導入 AI 技術與設備進行服務滿意度分析與整合；建立整合式個案管理服務平臺，提供罕病家庭完善的照護支持。
- 四、綠色低碳、環境共好：逐步提升綠色採購比例，並攜手在地企業及小農，縮短供應鏈距離，降低運輸過程中碳排放，實踐在地永續。

財團法人工業技術研究院



永續實績

為引領價值鏈夥伴共同達成國家永續淨零目標，工業技術研究院（以下稱工研院）訂定「永續發展策略藍圖」，從六大面向整合全院科研技術與資源，設立永續管理組織，由內而外凝聚全院永續意識及增進社會影響力，落實「以科技研發引領永續轉型」之永續願景。

- 一、永續揭露：發布三本雙語永續報告書，對接 9 項國際標準與臺灣永續目標，建置雙語永續專網並定期更新，強化利害關係人議合。
- 二、誠信治理：導入 ISO20400 永續採購與 GenAI 提升流程效率，與 653 公協會及 29 國、211 國際夥伴展開多元合作，擴大永續影響力。
- 三、科技研發及產業發展：深化前瞻技術與跨域整合，推動產業升級與社會創新，三年服務產業 55,347 家次、協助產業培訓專才 57,885 人次。
- 四、幸福職場：打造以人為本之職場，推動終身學習與身心健康，113 年獲天下「永續公民獎」、「人才永續獎」及 CHR 健康企業公民獎。

- 五、綠色院區：設立 8 座綠建築，導入 TCFD/TNFD，推動能源管理、碳盤查、再生能源與水資源循環，三年節電 2,681 萬度、節水 4.18 億公升。
- 六、社會福祉：以中南部與花東兩大公益平臺推廣科技教育及志工活動縮短城鄉差距，鏈結 56 個組織齊心合作，成為推動社會進步的核心力量。

創新作法

- 一、低碳營運與院區示範：自 100 年起推動「Green Campus」綠色低碳院區計畫，打造全臺首座低碳營運研發院區。
- 二、綠領人才培育：成立「淨零永續學校」與人才聯盟，推動涵蓋產官學研與第三方驗證單位的生態圈，並導入 SROI 評估，每投入 1 元創造 7.45 元社會價值。
- 三、科技公益與社會共融：將研發成果應用於社會公益，推動 102 項公益科技應用，包含 AI 手語主播、消毒移動機器人、偏鄉醫療與教育設備等，在緊急情況發生時以自身技術提供關鍵技術馳援。

願景藍圖

- 一、從合規到創價：將永續推動從符合法規的基本要求，提升為創造價值的驅動力，讓永續成為強化研發能量、品牌形象與社會信任的加分引擎。
- 二、永續意識內化：讓永續成為工研人的 DNA，將其融入日常決策與核心業務推動中，以身作則，形成自發性的永續文化。
- 三、深化價值鏈合作：攜手公協會、供應鏈夥伴與利害關係人，推動資源共享與技術協作，擴大永續行動的覆蓋與成效。
- 四、接軌全球擴散影響：緊貼全球永續趨勢，鏈結國際組織與合作網絡，將工研院的永續影響力推向國際，成為全球法人永續標竿。

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心



永續實績

- 一、實體經濟面：建立多層次股票市場，創櫃板培育創新企業，興櫃市場承接創新潛力建立產業聚落，上櫃市場打造聚落旗艦群，至 114 年 7 月底已扶植超過 2,600 家企業進入資本市場。財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（以下稱櫃買中心）提供輔導與籌資機制，扶植中小微型企業同時支援女性創業和社會企業。
- 二、資本市場面：為引領上市上櫃公司永續發展，櫃買中心持續輔導企業淨零，深化企業永續治理文化並精進永續資訊揭露。113 年永續發展債券發行量排名亞太第二，世界第六，至 114 年 7 月底累計 274 檔發行，總金額達 8,075 億元，加速永續資金流動。
- 三、櫃買中心自身運作：持續提升數位化、採用再生能源、落實溫室氣體盤查、實踐碳中和並推動環保與公益計畫。

創新作法

- 一、制度創新：推出創櫃板 Plus 新制，協助新創企業進入市場；持續協助上櫃及興櫃公司完善公司治理，建置綠色證券資訊平臺並推動綠色證券認證制度。持續拓展永續發展債券、金融資產證券化及不動產投資信託等市場，引導資金投入公共建設。
- 二、商品創新：編製 ESG 相關主題式指數，發展 ETF 及 ETN 等指數化商品，提升國人對永續概念投資意識，為全臺第一個以氣候韌性為主題發行相關指數的交易所。
- 三、科技創新：建置「ESG 數位平臺」，鼓勵企業揭露永續資訊，增加自動化永續報告書產製功能，協助企業提升資訊揭露品質。
- 四、資安韌性：取得 ISO 22301 營運持續管理、ISO 27001 資通安全管理、ISO 20000 資訊服務管理與 BS 10012 個人資料保護管理國際驗證，並建立緊急應變及防減災機制。
- 五、防制金融投資詐騙：運用多元管道宣導防制金融詐騙；打擊非法投顧及蒐報投資詐騙廣告。

願景藍圖

- 一、深化永續治理：推動 ESG 評鑑，精進綠色證券平臺並建置我國「綠色證券認證制度」，鼓勵企業持續朝向綠色轉型發展。
- 二、推動綠色金融：研擬新型態金融商品，持續開發與永續議題相關之指數及指數化商品，引領責任投資風潮。擴大永續發展債券市場，持續引導資金挹注永續發展與轉型。
- 三、提升氣候韌性：推動企業進行溫室氣體盤查及擬定減碳計畫，協助企業邁向淨零目標，同時提升自身再生能源使用及執行碳中和。
- 四、推動數位轉型：深化無紙化、數位化及自動化流程，維護無障礙官網，推動資訊平權，協助全民平等獲取證券金融服務。
- 五、強化國際交流：積極參與國際組織與倡議，持續推動我國永續發展債券市場與國際接軌，以提升我國的國際能見度。
- 六、促進社會共榮：持續參與社會公益、推動性別平等及教育平權，並規劃推動分齡金融教育與永續教育，提升員工及社會大眾的永續意識。

國際佛光會中華總會



永續實績

國際佛光會中華總會將人間佛教精神轉化為具體的社會實踐。近年來，面對氣候變遷與永續發展的挑戰，國際佛光會中華總會積極呼應臺灣 2050 淨零排放政策，透過四大行動推動社會轉型：

- 一、低碳飲食實踐與氣候永續：推廣蔬食文化，讓健康、低碳的生活方式進入大眾日常，並累積超過 5.22 億天的蔬食響應。
- 二、自然解方與生態復育：推動 T-Earth 森林復育計畫，並以「一社區一蓮花」作為社會和諧與生態教育推廣，截至目前為止森林復育面積達 37 公頃。
- 三、數位行動轉型與節能革新：全面推動行政數位化，大幅降低紙張與交通碳排。以 111-113 年為例，每年節省紙張數量超過 60 萬張。
- 四、永續素養與碳能力培育：持續推動三好運動（做好事、說好話、存好心），以及自然永續培訓、生命教育營及青年永續創新競賽，並結合 SDGs 素養課程，培育跨世代具備永續思維的公民。

創新作法

國際佛光會中華總會的永續實踐不僅是延續傳統慈善，而是透過創新方法融入全球視野與在地實踐：

- 一、「宗教 × 環保」模式：以法會、共修等宗教活動導入低碳設計，全面採用電子票券，成為大型宗教活動永續管理的示範案例。
- 二、「宗教 × 數位治理」模式：透過數位共學平臺，讓高齡義工也能參與線上學習與行政決策，促進跨世代共融。
- 三、「宗教 × 國際倡議」模式：國際佛光會中華總會不僅在地實踐，更積極走向國際，參與聯合國氣候變遷大會與聯合國婦女地位委員會，倡議性別平等、淨零轉型，讓宗教力量成為全球永續發展的重要推手。
- 四、「宗教 × 文化創意」模式：將佛教精神以微電影、音樂會、戲劇、展覽等方式呈現，讓永續理念不再停留於政策語言，而是轉化為全民共享的文化力量。

願景藍圖

展望未來，國際佛光會中華總會提出四大願景，作為永續行動的藍圖：

- 一、淨零願景與生活實踐指南：制定「佛光淨零生活指引」，將減碳、節能、蔬食納入全民日常，打造宗教社群的低碳生活範本。
- 二、建立佛光永續學院體系：建構「佛光永續學院」，整合宗教教育、社會實踐與國際論壇，培養具備永續思維與跨域能力的新世代。
- 三、拓展示範點與國際行動網：擴大全臺社區分會的永續示範據點，並深化與國際佛光會網絡合作，推動跨國交流與共同倡議。
- 四、創新治理與影響力量化：導入 ISO20121 活動永續管理系統與 B4Si 影響力衡量框架，將永續成效具體量化，形成制度化與可持續推廣的模式。

3. 循環經濟再利用：水銷紙漿再造成再生紙，全年共減碳 76.8 公噸，以及廢塑膠與玻璃藥罐回收，全院回收總量 22,370 公斤，較 112 年增加 3,510 公斤。

(二) 數位轉型：109 年起截至 114 年 8 月止，超過共有 45 項智慧醫療項目導入。

三、外部交流成果：截至 114 年 8 月，接待約 50 場次參訪與標竿學習，對象涵蓋行政院院長、衛福部長官、國內外醫療體系與國際外賓。

創新作法

- 一、成立部醫資訊中心籌備小組：臺北醫院統籌協助全臺 19 家部立醫院資訊汰換與系統導入，推動統一作業平臺。
- 二、臺北醫院作為衛福部北區永續推展中心，帶領所有部立醫院共同推動醫療永續。
- 三、推展智慧醫療創新，於病人手術中導入多感官虛擬實境 (VR) 療癒系統，113 年榮獲 6 項國際發明展金獎及 IIP 國際傑出發明家獎、並獲總統接見。

願景藍圖

臺北醫院以成為全國公立醫院中兼具「智慧、低碳、韌性」的永續醫療典範為願景，持續深化 ESG 核心價值，推動環境友善與社會共融。

- 一、環境面 (E)：推動低碳轉型，落實低碳採購、資源循環再利用，114 年導入 ISO 50001 能源管理系統，提升能源效率。
- 二、社會面 (S)：致力健康平權與幸福職場，推動多語服務、失智日照、早療服務及矯正機關照護，並透過社區義診、篩檢落實全民健康責任，同時推動國際醫療人才培訓，實踐多元、平等、共融。
- 三、治理面 (G)：依循 BSC 策略管理，全院 40 團隊承接發展目標，並融入 ESG 理念與智慧醫療推動，並導入 AI 診斷、智慧藥局等創新措施，展現部屬醫院永續轉型的領航典範。

政府機關類

國家永續發展獎

交通部公路局蘇花公路改善工程處

台 9 線蘇花公路山區路段改善計畫

桃園市政府環境保護局

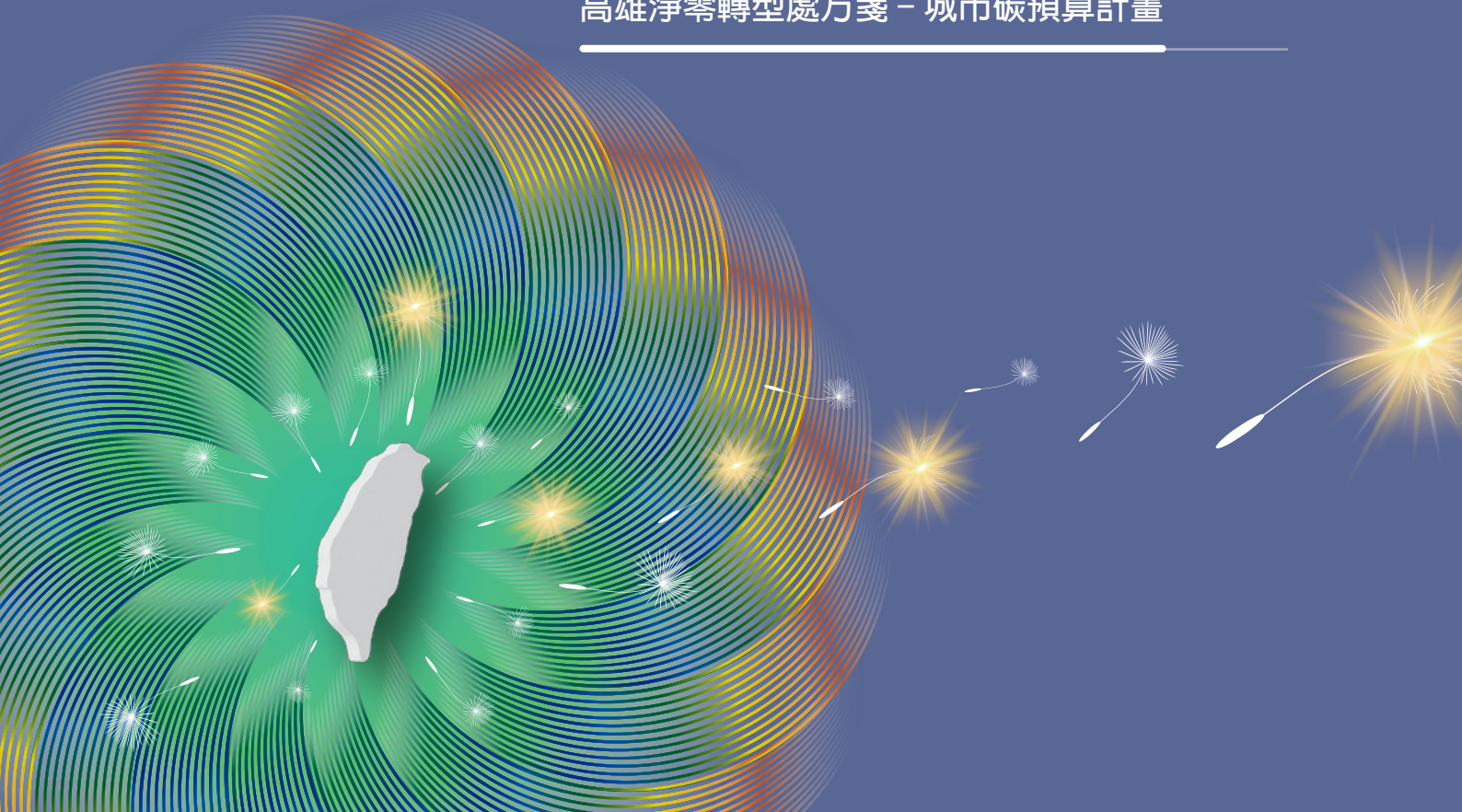
AI 環境污染辨識系統

高雄市政府水利局

大樹人工重要濕地與保育利用計畫

高雄市政府環境保護局

高雄淨零轉型處方箋 - 城市碳預算計畫



國科會行政法人國家災害防救科技中心

臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫 (TCCIP)

農業部畜產試驗所

建構畜牧產業低碳永續發展計畫

農業部農村發展及水土保持署 – 人與自然共好

以自然解方推動集水區調適計畫

嘉義市政府消防局

科技助攻 – 再造永續新桃城

臺北市政府臺北自來水事業處

供水韌性從政策到行動的責任承諾

臺東縣金峰鄉公所

「部落共創 × 智慧治理」：金峰鄉跨域永續行動實踐

臺南市政府環境保護局

亮麗晴空 空氣品質提升管制計畫



交通部公路局蘇花公路改善工程處

台9線蘇花公路山區路段改善計畫



永續實績

台9線蘇花公路山區路段改善計畫將永續發展理念全面融入規劃、設計、施工及營運管理，並以「環境保護、社會責任、經濟效益」三大面向為核心。環境方面，工程在路線規劃時即避開生態敏感區，並落實環境影響評估所提之保護措施。施工階段積極推動節能減碳，包括碳排放盤查、碳管理系統建置、使用低碳建材、模板重複利用、自充填混凝土等，減少溫室氣體排放與廢棄物產生。另以棲地營造、動物通道設計及原生植栽復育，確保野生動植物的棲息連續性。

社會責任方面，重視與地方居民及原住民族的溝通，透過說明會、訪視與社群媒體，確保資訊透明，並回應社區關切；工程用地協調與部落文化資產保存同步進行，降低衝突與影響。經濟效益方面，改善道路通行效率、縮短行車時間，促進東部觀光及物流發展，進而帶動地方就業與產業鏈活化。

創新作法

面臨地形複雜、地質多變及氣候等影響，路段改善工程採用多項創新技術及管理策略。設計上，橋梁與隧道造型融入景觀特色，並兼顧生態通行功能，例如於橋下留設動物通道，並將路堤結合防災空間。施工方法方面，針對不同地質條件採取適應性工法，例如機械化開挖、分段施工、鋼便橋便道架設等，以減少對地表與河川的干擾。

管理模式方面，引入 BIM 與 GIS 進行整體規劃與監控，提升協調效率。安全管理則引進 RFID 人員進出控制、CCTV 即時監控及雲端資料平臺，確保施工安全與資訊即時共享。職安管理採取「無假日巡檢」，並推動「全能工班」制度，整合工序、降低介面衝突。環境監測部分，則設有停工機制，一旦空氣品質、噪音或水質超標，即啟動應變程序，展現精準環境控管。

願景藍圖

台 9 線蘇花公路山區路段改善計畫以建構「安全、共融、永續」的東部交通廊道為願景，讓居民與旅客在享有交通便利的同時，也能確保自然資源與文化資產的永續保存。改善後的道路將大幅降低行車風險、縮短通行時間，並提升運輸穩定性與抗災能力。這條道路不僅是東部民衆的安全回家之路，也將促進南北交流、強化觀光產業競爭力。

在社會發展層面，工程完工後，已有效促進原住民族文化傳承與展示，並提升地方知名度與觀光吸引力。經濟層面上，透過改善交通瓶頸與提升運輸效率，帶動地方產業轉型與就業機會，形成正向循環。長遠而言，台 9 線蘇花公路山區路段改善計畫希望成為國內公共工程在低碳施工、生態保育及社會參與的標竿案例，推動政府與業界在基礎建設中全面導入永續發展思維。

桃園市政府環境保護局

AI 環境污染辨識系統



永續實績

桃園市政府環境保護局（以下稱桃園市環保局）積極運用人工智慧與數位科技，推動多項環境治理成果。首先，在空氣品質方面，導入「AI 施工揚塵智慧灑水管理系統」，利用感測器與 CCTV 即時偵測工地揚塵並自動啟動灑水，不僅抑制 PM2.5，有效守護市民健康，更減少人力與水電資源消耗，展現高效能的污染防制成效。

其次，在河川治理上，推動「AI 河川水色辨識系統」，透過 AI 判別水體顏色異常，112 至 114 年間已協助查獲多起水污染案件並予以裁罰，展現科技嚇阻效果。最後，在噪音與車輛污染管理層面，透過「靜桃專案」導入 AI 影像辨識排氣管，成功鎖定疑似違規車輛，並結合檢測與裁罰，提升稽查效率，塑造全市智慧執法網絡。

創新作法

除AI環境污染辨識系統外，其他AI系統應用亦展現高度創新。AI揚塵系統採太陽能供電，具99%可重複使用率，免除傳統人力與耗材浪費，並導入雲端與大數據分析，實現即時與預測治理；AI河川辨識系統則透過顏色學習持續優化，並依民衆陳情滾動調整監測點位，確保資源運用彈性且有效；靜桃專案更首創與警察局合作，將AI電眼搭載於巡防車，結合車牌辨識與即時傳輸，建立具機動性與全面性的智慧執法模式。這些創新不僅降低了行政成本，也大幅提升監管效能，展現跨域合作與智慧城市治理的特色。

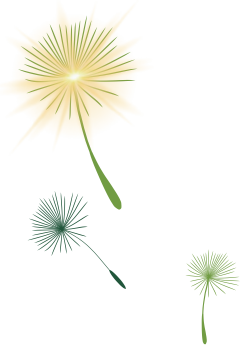
願景藍圖

桃園市環保局將持續擴大AI環境治理應用，建立涵蓋空氣、水質與噪音的全方位智慧防制網絡。AI施工揚塵系統將朝向模組化、低功耗與預測性判斷邏輯發展，實現「預防優於事後控制」；AI河川水色辨識系統將結合IoT感測，打造即時化、可視化的水質監測平台，提前預防污染；靜桃專案則將範疇拓展至交通流量監控與事故預防，並透過跨城市及國際合作，促進技術交流與標準化。以實現「智慧治理、科技環保、永續城市」為最終目標，讓桃園成為兼具健康、舒適與低碳的典範城市。



高雄市政府水利局

大樹人工重要濕地與保育利用計畫



大樹人工重要濕地原為雜亂無章、環境品質低落之高灘地區域，歷經地方協會自發整理、政府接管、公私協力重建與生態團體認養，成為高雄市最具指標性的生態與韌性城市示範場域。

永續實績



- 一、水資源與環境永續：濕地採用 A、B 雙系統分區設計，專注於水質改善、滯洪調適及生態棲地營造。自 94 年以來，濕地每年處理超過 634.9 萬噸放流水，涵養面積逾 120 公頃。經過十餘年長期監測，BOD、SS 等污染物平均去除率分別達 28%、32%，大幅提升下游高屏溪的水質安全與韌性。
- 二、生態保育與社區共融：濕地復育累積超過 208 種動物、242 種植物及 98 種鳥類記錄，成為南臺灣生態資源寶庫與國際級觀鳥熱點。112 年更榮獲環境生態保育綠獎肯定。社區巡守隊定期進行環境監測、外來種移除與生態教育，志工培訓與參與人次逐年提升，成為全民參與生態治理的典範模式。

- 三、經濟活化與社會韌性：濕地結合景點，推動「慢遊」觀光、農特產市集與生態旅遊，帶動地方經濟與綠色就業，提升居民參與感。
- 四、氣候行動與低碳治理：濕地具備削峰滯洪、微氣候調節、碳匯吸存等多重效益。高雄市政府水利局自 114 年起啟動濕地碳匯調查，以科學方法盤點溫室氣體排放、植群碳儲存與土壤有機碳，未來將建構碳足跡管理模組，呼應「2050 淨零目標」。
- 五、環境教育與全民學習場域：濕地年均接待上千人次到訪，涵蓋學校、企業、旅遊業者與非政府組織等多元對象，逐步形成兼具生態保育與教育推廣功能的戶外教學基地。

創新作法



- 一、智慧監測與數位治理：導入感測儀器、自動水質監控、紅外線物種感應、即時資料雲端平臺，未來亦計畫推動 AI 分析與 AR/VR 體驗，擴大遠端參與管道及實踐公民科學。
- 二、碳匯創新：首度導入「浮體罩蓋法」現地量測，執行濕地三大碳庫調查，預備建立碳移除量化、公開碳管理模組，鏈接未來碳權市場。
- 三、公私協力與跨界治理：結合多元利害關係人協作，形成高效溝通與決策平臺，共同推動場域維護、生態復育與環境教育。
- 四、循環經濟與綠色生產：全程採用自然工法與自由表面流系統，零機械、低耗能運作，並推廣在地農產、文創商品，創造社區永續經濟循環。

願景藍圖



未來，大樹人工重要濕地將致力於「智慧化治理、碳匯增能、永續教育深化、區域整合擴大」四大方向。規劃設置物聯網智慧看板、自動監測設備與開放數據平臺，發展 AR/VR 生態體驗課程，持續提升社區、學校與企業參與度。同時推進濕地碳匯方法學、建立 MRV（監測、報告、驗證）體系，銜接未來碳權市場，讓濕地不只是地方生態亮點，更能成為臺灣永續發展的示範基地。

高雄市政府環境保護局

高雄淨零轉型處方箋 - 城市碳預算計畫



永續實績

作為全國工業重鎮，高雄擁有密集的鋼鐵、石化等重工業產業結構，為全臺碳排放量最高的城市。為以科學方式落實高雄市設定之 2030 年減碳 30% 及 2050 淨零目標，高雄市創制「城市碳預算」，設定 114 至 115 年碳預算為 5,093.73 萬噸，約較基準年 (94 年) 減量 23%，作為 115 年前高雄市減碳目標，此預算業於 114 年 6 月 2 日正式經高雄市議會三讀通過，為全國地方政府首筆碳預算。

創新作法

為達成高雄市《淨零城市發展自治條例》所訂「2030 年減碳 30% 及 2050 淨零排放」中長期目標，高雄市以第四條規定之「碳預算」制度為政策工具，透過地方自治條例形式導入城市治理。高雄市將「預算控管思維」導入碳排放治理，參考英國碳預算制度，以「兩年為一期」設定溫室氣體排放上限，建立具有法制基礎、跨局處整合與滾動式調整能力的制度架構。

「城市碳預算」並非一筆實際支出，亦非強制性手段，透過由下而上盤點規劃，完整評估開發案件與人口成長的增量，及各部門減量潛力，並考量成本有效性與相關影響因素，客觀制訂適當碳預算額度，確保城市溫室氣體增量限度與減量規劃可行性，據以確立減量路徑，加速城市淨零轉型。並透過以下三大契機，建立碳預算推動作法：

- 一、數字化管理：將長期減碳目標轉為年度總量上限，像財政預算一樣分配到各部門與產業，並可即時追蹤執行進度。
- 二、提前因應：促使高排放部門提前調整能源使用、製程與設備，讓市民看見有明確時程的行動。
- 三、透明公信：經高雄市推動會與市議會審議，並公開每年盤查結果，接受外界監督。

願景藍圖

高雄市為全國第一個建立碳預算管理機制的城市，以二年為一期訂定城市溫室氣體排放量上限管制目標，便於隨時滾動檢討城市在經濟開發與減碳作為之相互關係，確保城市能穩健朝 2030 年減碳 30% 和 2050 淨零目標邁進，並展現地方政府在推動淨零的決心與行動力。



國科會行政法人國家災害防救科技中心

臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫 (TCCIP)



永續實績

「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(簡稱 TCCIP) 是國家科學及技術委員會長期推動的氣候變遷調適科研計畫，由國家災害防救科技中心擔任計畫辦公室。TCCIP 計畫建構國家級本土氣候資料與知識平臺，成為政府決策與地方調適的重要依據。計畫產製上億筆科學資料，提供公私部門、教育單位提供之氣候變遷科學服務件數已逾 5,600 件；建構之科學平台網站瀏覽次數突破千萬人次；並出版《國家氣候變遷科學報告 2024》與提供科學轉譯相關資訊，這些數字與成果背後代表的不僅是科研成果的累積，更是氣候科學「走進社會」的具體實踐。

國家災害防救科技中心推動科研成果落地，重視全民參與及教育推廣，從博物館特展到數位教材、社群媒體經營到繪本出版，努力讓不同年齡、不同背景的民衆，都能以自己的方式理解氣候變遷，並從日常生活開始實踐永續行動，持續以科學為本，厚植臺灣韌性。

創新作法

TCCIP 將相對生硬的氣候變遷科學知識轉譯成不同類型的科普素材，為強化科學資料的可及性，也出版不同科學議題的氣候變遷分析報告、氣候變遷圖集、22 縣市在地化的氣候變遷概述以及全國第一本風場圖集…等出版品，回應使用者需求，讓資訊更貼近治理與生活情境。

TCCIP 發展多元的氣候變遷科學與分眾服務，透過不同傳播媒介，讓知識轉化為行動。此外，我們建立跨科學專業與跨部門的交流與合作機制，推動氣候資料、風險評估方法學與調適策略共享，讓知識能被複製、被延伸與應用，促進更廣泛的社會影響。

願景藍圖

面對近年來多樣態且極端的氣候複合災害，臺灣面對氣候變遷的挑戰日益嚴峻，為提升國家面對氣候風險的韌性，國家科學及技術委員會將持續在《氣候變遷因應法》的架構下，強化國家氣候變遷調適的循證治理基礎，推動「氣候變遷調適科研生態圈」，鏈結氣候變遷調適的跨部門與跨領域科研協作。國家災害防救科技中心將持續以國科會 TCCIP 計畫為基礎，持續推動氣候變遷調適科研成果落實於政府部門、產業部門以及一般民衆，協助國家推動氣候變遷調適工作，進一步促成臺灣永續發展與強化氣候韌性。



農業部畜產試驗所

建構畜牧產業低碳永續發展計畫



永續實績

為回應國際淨零趨勢與本土永續治理的雙重需求，農業部畜產試驗所（以下稱畜產試驗所）以符合臺灣永續發展 10 大目標精神，以「建構畜牧產業低碳永續發展」目標為主軸，透過低碳飼養模式創新技術、優化飼料供應鏈、提升飼養效率，檢視從畜牧場源頭至畜產品完整生產鏈，並展開下列各項行動：

- 一、雞糞造粒，糞尿水施灌：研發及推動雞糞造粒模組，透過法規調適成功推廣 28 萬公噸粒狀雞糞，創造 3 億元產值。推廣 4,491 戶畜牧業者再利用廢水施灌，再利用水量約占全部廢水量的 1/7。
- 二、畜禽光電共生：在北、中、南部設立五處豬、羊、鴨、鵝與肉牛之光電畜禽舍共生示範場域，113 年發電量共 1,125,433 度電以上，相當 4.5 座大安森林公園的年二氧化碳吸收量。
- 三、沼氣升級再利用：輔導 3 家養豬場完成碳抵換專案規劃書，農業部畜產試驗所場域執行沼氣回收再利用專案，共減少 650 公噸二氧化碳當量 / 年。

- 四、淨零減碳擴散：培育淨零碳排種子講師，成功輔導石安牧場、高大牧場及鮮乳坊完成碳盤查；輔導向天歌創新農業公司建立循環利用養鵝模式，合作畜電共生計畫，以「綠電認購」及「ESG 相關產品通路支持」助力養鵝智慧化。
- 五、性別共融與友善職場：受農業部列管之考績、甄審、性騷擾等 9 個委員會，均達任一性別比例 40%。積極採購一級能效電器產品，每年採購金額約成長 30%。委託專業諮商單位、辦理關懷講座及團健活動，打造友善健康職場。

創新作法

- 一、全臺首造自動量測呼吸室：農業部畜產試驗所參考國外多家研究機構的經驗，並進行優化，成功設計出兼顧動物福祉和自動化氣體量測功能，用於測定畜禽腸胃道溫室氣體排放之呼吸室。
- 二、開發低碳排飼糧及飼料添加物：根據不同畜種與生長階段的營養需求，在維持畜禽生長性能與生產力不受影響的前提下，提升飼料利用效率，降低廢棄物中由氮所造成之環境負擔。
- 三、農副產物替代性飼糧：開發本土飼糧來源以取代進口牧草，與在地農企業合作，協助去化鳳梨等農副產物，製作青貯料調製作芻動物飼糧。媒合原料供應者、運輸業者、青貯料製造業者及畜牧業者進行產業串連，成功建立南部 2 條農副產物青貯料供應產業鏈，增加芻料自給率 4%，節省約 2.3 億購買進口牧草之經費。

願景藍圖

在「創新科技引領畜產業邁向永續」願景下，農業部畜產試驗所研究領域包括遺傳育種、動物生理、動物營養、牧業管理、畜產加工、芻料作物、畜產經營等，隨社會演進及因應氣候變遷，科技研究也朝循環農業、智慧農業、淨零減排、動物福祉、數位育種及 AI 技術等方向，致力於我國畜牧業科技試驗研發、產業服務、人才培育、畜牧業永續發展等目標。



農業部農村發展及水土保持署

人與自然共好—以自然解方推動集水區調適計畫



永續實績

- 一、減災為基礎，治理結構轉型：秉持「恢復健康集水區」理念，導入自然解方為核心，推動集水區調適計畫；從減災為基礎、治理結構轉型到制度落實，實現「人與自然共好」的永續願景。
- 二、訂定減碳目標，完成減碳指引：111年訂定農村及水保工程減碳目標及路徑，並完成作業指引；112年起減碳5%，至129年達成減碳50%目標；114年減碳指引通過第三方查驗機構認證，並將指引及年度工程碳盤查結果全面揭露。
- 三、推動17處NbS(Nature-based Solutions) 指標性示範區：106年起治理工程全面落實生態檢核，透過規劃實施宜蘭縣大溪溪減法工程；111年執行「以自然解方推動集水區調適計畫」，至114年已完成南投國姓種瓜坑溪、宜蘭大同打狗溪等17處指標性集水區。

創新作法

- 一、以減法為精神，推動調適工程：以「減法工程」為核心精神，推動調適治理，讓野溪回歸自然；透過課題盤點、利害關係人參與及調適策略規劃，逐步落實行動。
- 二、促進公私協力，韌性坡地補助：透過公私協力，推動棲地友善、緩衝綠帶及水砂調蓄等 3 項韌性坡地補助，提供土地所有權人、實際耕作者適當補償，兼顧生態友善及防災需求。
- 三、強化企業協作，推動綠色轉型：強化企業協作，推動綠色轉型，透過「接受捐款植樹或養護認養」制度，企業可以實際參與水土保持及生態保護，落實 ESG 永續發展。
- 四、善用社會培力，深化民衆參與：善用社會培力，透過現勘、審議及工作坊，深化公民參與，加強地方溝通及協作機制，讓居民認同土地利用與環境價值。

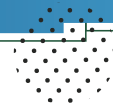
願景藍圖

- 一、堅實基礎、永續未來：透過法規面修訂水土保持技術規範，加入碳匯及節能減碳；行政面則修訂提案審查作業要點，新增調適型工程及韌性坡地措施；制度面則創新發行生態友善卡，落實環境友善及綠色支出，並提出「韌性坡地 2.0」，結合生態滯留單元及農塘滯洪措施，實現保土蓄水、淨化涵養的永續目標。
- 二、循證治理，紮根擴散：運用 3S (GIS、MIS、RS) 及 AI 技術，結合歷史數據、空間資訊及遙感探測，強化 NbS，並透過資料治理、跨域整合及政策透明化，落實循證治理。同時透過社會、教育及網路整合，包含社教場域展覽與巡迴教具推廣、校園行動劇，以及 FB 互動與 Podcast 專題深入探討紮根擴散。
- 三、社會參與、放眼國際：透過防砂到調適治理的轉型，逐步深化國際合作與 NbS 的應用。透過與日本、泰國、奧地利等國多年的防砂交流為基礎，規劃以 NbS 為核心深化國際交流，強化生態、社會與治理三大面向，進一步推動防災治理的永續發展。



嘉義市政府消防局

科技助攻 - 再造永續新桃城



城市安全乃為永續發展之基石，主掌守護城市安全之責，嘉義市政府消防局以多面向強化災防韌性，透過智慧消防與環境永續雙軸並進，逐步落實「以人為本」的永續安全城市願景，亦成為中小型城市治理的韌性典範。

永續實績



嘉義市政府消防局多年來致力深耕公共安全治理，透過紮實的訓練與即時應變能力，緊急救護勤務平均反應時間全國第一，有效展現防救災系統的高效率與整合力。

在防火防災方面，嘉義市住宅用火災警報器的裝設率高達 99.39%，並持續補助瓦斯爐自動關閉器與熱水器遷移等作業，實現連續十年零一氧化碳中毒案件。此外，清明期間鼓勵「以功代金」政策，結合無人機執法，有效降低草木焚燒與火災風險，同時減少碳排放。

在災害搶救與環境友善面向，第二分隊廳舍獲綠建築標章，展現基礎設施的永續潛力，也將低碳思維內化於每一次救援出勤，透過導入智能平臺，改以電子紀錄減少紙本使用，並進行本地救護大數據分析，精準地擬定出勤對策，收高效弭災與降低碳排之效。救災車隊透過專責單位適當保養，避免低效能車輛耗用更多燃料或造成汙染物排放，此等措施契合「2050 淨零轉型 12 項關鍵戰略推動措施」中「淨零綠生活」戰略。

創新作法

在跨域防災合作部分，攜手衛生局推出全國首見的「會說話的 AED」與「AED 設置場所回 call 機制」，即時引導救助者進行急救操作，大幅提升黃金救援效能。更結合 AI 技術，偕力建置「AI 鷹眼判煙系統」與「智慧水域安全監測系統」，有效預防山林田野引火燃燒與降低溺水風險。

在救災現場災情掌握上，導入「救災影像多元整合平臺」藉由「穿戴式影像設備」，配合車聯網、熱顯像無人機與救災機器人即時回傳多視角影像，「境在咫尺」協助指揮官快速掌握態勢；而「智慧助理 Jarvis 系統」更整合火場資訊、建築結構、歷史災情與人力分布，搭配「韌性無線電通訊系統」，即使在無線電失能時仍能維持救災救護通訊不中斷。

願景藍圖

消防不該是災難時的被動應對，而是城市永續治理的主動力量。嘉義市政府消防局推動「CPR 急救小學堂」，讓每位市民都是潛在的救援者。此外，成立「嘉義市防災士協會」，打造自助、互助、共助、公助四層防災網絡，市民參與「921 國家防災日演練」比例高居全國第一，真正實踐「全民防災」願景。

未來，嘉義市政府消防局將持續以「科技領航、安全為本、永續驅動」為策略主軸，完善韌性基礎建設，深化社區參與，並透過跨局處協作，在永續中注入創新。



臺北市政府臺北自來水事業處

ESG 驅動力：供水韌性從政策到行動的責任承諾



永續實績

臺北自來水事業處自創立以來秉持「水資源永續」理念，96年成立「環保節能推動委員會」，專注節能減碳。透過「供水管網改善及管理計畫」，漏水率自94年26.99%降至113年10.27%，每日節水57.9萬噸；同時單位供水耗電自95年的0.164度/公噸降至113年的0.105度/公噸，減幅35.96%。整體成效間接帶動社會大眾一起減碳，對企業碳足跡有正面助益，臺北自來水事業處提出六大主題涵括27項氣候行動方案，並全力朝此目標前進。

創新作法

- 一、建立翡翠原水管：從根本解決極端暴雨原水濁度飆升問題，水庫下游設專管取用北勢溪清水，確保大臺北穩定供水。
- 二、全流程供水系統備援：原水、清水管線及 11 處供水分區設有備援系統，強化緊急調度。
- 三、推動設施整備：109 年推動「場站幹管」整備，全面強化淨水場、加壓站、配水池等設施功能，並延壽強化耐震能力。
- 四、區域水源共享：推動節水與管汰，減少的漏水量能有效支援鄰近地區，北水南送、促進經濟發展。
- 五、小區計量：GIS 建置漏水潛能圖，智慧選區優先改善高風險區。
- 六、多元節水，用戶分眾：量身打造「家戶節水到府服務」、「智慧水管家」、「公共用水管理平臺」，推動用戶自主管理。
- 七、臺北水旅行：水旅行串聯上中下游，推廣知水、惜水、護水教育。
- 八、社區共榮：自來水設施蛻變成自來水園區，透過四季活動，帶動地方發展。
- 九、直飲臺北好水：113 年底設置 703 座直飲台，導入智慧管理與無障礙設計，推廣減塑永續生活。
- 十、您的水管家：全流程一站式服務，幫您管水、管帳、省錢，提升服務效率，讓用戶安心。

願景藍圖

展望未來，將秉持資訊透明與法規遵循，持續深化社會溝通與接受監督，致力強化供水韌性，打造不缺水的安全城市，確保大臺北民衆用水無虞，並提供質優、量足且低碳的「臺北好水」。臺北自來水事業處致力成為提升民衆生活品質與支持產業永續發展的重要後盾。同時，積極發展「水園區新天地」，讓自來水設施與教育、休閒結合，成為北臺灣最受歡迎的永續場域。



臺東縣金峰鄉公所

「部落共創 × 智慧治理」：金峰鄉跨域永續行動實踐



臺東縣金峰鄉以「部落共創 × 智慧治理」為核心，長期面對人口外移、高齡化、資源不足及極端氣候等挑戰，鄉公所自110年推動「永續政策白皮書」，建立「政策推動專案中心」，串聯社區組織、青年團體及專業團隊，逐步形成「公所主導 × 社區共構 × 專業支持」的治理模式。此機制提升政策執行效率，並以「原住民智慧生態博物館與永續治理」為定位，展現金峰在文化、產業、環境與社會面向的永續實踐。

永續實績



金峰永續行動已涵蓋智慧農業、世代共融、青年愛鄉、山林生態、環境自明、創新聚落與觀光遊憩等七大 DNA。智慧農業方面，推動小米基因庫、循環農業加工及六級化產業鏈，並建立檢驗與履歷系統，使臺東縣成為全臺小米重要的種源地。世代共融則透過日托中心、親子共融遊戲場與青銀共學課程，打造全齡友善社區。

青年愛鄉計畫培力青創者投入農創、文創及旅遊服務，帶動多元就業。山林生態方面，簽署森林碳匯 MOU、推動造林與共管計畫，使金峰成為碳匯與生物多樣性合作典範。環境建設上以改善水資源、道路、防災等基礎設施，並推行低碳運具為主。創新聚落方面積極發展再生能源、公民電廠與環境教育場域。觀光遊憩則以「紅藜文化季」「小米藝術季」等品牌活動，結合農產、文化與旅遊，展現原鄉永續力。

創新作法

以「永續治理平臺」推動跨域協作，創新之處在於結合 VLR 制度與在地行動數據，成為全臺首批導入 SDGs 檢視架構的原住民鄉鎮。另以「地方創生 LAB」作為政策與產業的實驗基地，透過大學 USR 與企業 CSR 共學模式，推動青銀共學、友善農業課程與減災演練模組。社區空間設計亦具移植性，歷坵村與正興村的共融遊戲場及文健站均成為跨區觀摩案例。金峰同時加入 ICLEI、ALGOA 等國際組織，連結「Cities with Nature」及「柏林城市自然公約」等平臺，成功將地方議題推向國際舞臺。

願景藍圖

期以「原住民智慧生態博物館」作為下世代生活實驗場域，展現智慧農業、低碳聚落、文化觀光及社區共生的多元典範。未來分三階段推動：

115 年：以「金峰原生藝術國際博覽會」為展示舞臺，呈現產業輔導、共融建設與文化展演成果。

119 年：推動與南迴四鄉鎮共組「永續治理聯盟」，爭取國際交流與區域資源共享。

139 年：全面邁向淨零原鄉，成為國際永續治理代表隊，展現兼具文化自覺與智慧創新的韌性社區。

金峰鄉的永續實踐，兼顧「人、土地與文化」三重價值，透過制度化治理、創新作法與國際連結，已展現出一條原鄉邁向永續的具體路徑，為臺灣其他原住民地區提供借鏡。

臺南市政府環境保護局

亮麗晴空 空氣品質提升管制計畫



永續實績

臺南市制定「亮麗晴空計畫」，自 103 年起進行跨局處合作，逐步改善空氣品質，並展現以下具體成果：

- 一、空品改善成效：PM_{2.5}、PM₁₀ 年均濃度顯著下降，藍天日數逐年提升，紫爆日數由每年約十天降至近乎為零，臺南市因而成為全國唯一同時改善兩大指標（PM_{2.5} 與 O₃）的城市。
- 二、監測體系健全：布建 1,400 台微感器，搭配 6 座國家級監測站，形成城鄉並行的「大臺南空品物聯網」，有效掌握污染熱點與陳情區域。
- 三、污染減量推動：汰換 461 座燃煤鍋爐，數量為全國最多；推動公車、機車電動化，近 10 年淘汰 28 萬輛二行程機車。
- 四、綠色採購與循環經濟：連續 13 年全國優等，市府率先 100% 落實綠色採購，並設立牛隻糞尿資源化中心及塑膠回收再製產業鏈。
- 五、民俗與生活改善：推動紙錢集中燒、油煙智能監控、低油煙餐廳認證；協助社會局、教育局等 92 處敏弱族群場所取得室內空品標章。
- 六、榮耀肯定：多次榮獲健康城市獎、亞太宜居永續城市獎、臺灣永續行動獎、環境部空污考核連續特優等，累積國內外高度肯定。

創新作法

臺南不僅強化既有管制，更以創新治理提升永續效能：

- 一、智慧治理：導入 AI 監控與大數據分析，建立火警煙流模擬、揚塵智慧灑水平臺、AI 交通管制系統，精準降低污染與塞車時間。
- 二、綠色運輸：打造全臺首輛全電動垃圾車、拓展 40 條電動公車路線，廣設充電樁與機車換電站，年減碳當量達 22.6 萬公噸。
- 三、噪音與空污雙管制：首創「噪音 + 排氣」雙檢，廣設聲音照相，近三年噪音陳情件數下降 42.8%。
- 四、跨域合作：成立「好鄰居跨域聯防治理平臺」，協助雲嘉及高屏地區達成 PM_{2.5} 及 O₃ 改善目標；專爐協助中投雲嘉焚燒紙錢。
- 五、自願減量與抵換：推動 9 件自願減量專案，減碳當量達 13.3 萬公噸，並協助產業開發案透過增量抵換機制實質減排。
- 六、性別平等與友善措施：性別平等與友善措施：以性別平等為核心，推動女性及弱勢族群等機車換購專案，如幼幼、偏鄉及電動輔助自行車專案等，統計機車汰換補助女男比從 1.1 提升至 2.4，降低綠運轉型負擔。另為尊重差異包容多元，建立 78 處性別友善公廁，解決性別如廁障礙問題，展現整體政策包容性。

願景藍圖

「亮麗晴空 3.0」以「減污」與「減排」雙軸並進。

- 一、污染源管理策略：
 - (一) 持續導入感測器、遙測技術、即時監控系統。
 - (二) 結合 AI 影像辨識技術，強化固定與移動污染源的自動化偵測。
 - (三) 提升違規行為發現率與行政效率，加速查緝，有效降低陳情數量，餐飲業減少 96%、柳營工業區減少 72%，噪音車陳情數減少 43%。
- 二、三大升級面向
 - (一) 科技創新：深化 AI 與低碳科技應用，推動智慧治理。
 - (二) 制度優化：精進管制制度與查核機制，提升治理效能。
 - (三) 社會參與：擴大公私協力與市民參與，形成共治共享模式。
- 三、跨部門合作
 - (一) 強化跨局處、跨縣市協作機制，落實協力治理。
 - (二) 建立資源共享平臺，提升整體應變能量。
- 四、減碳藍圖
 - (一) 116 年 PM_{2.5} 濃度達 16.7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。
 - (二) 119 年減碳目標提升至 30%。
 - (三) 2050 年達到淨零碳排。

